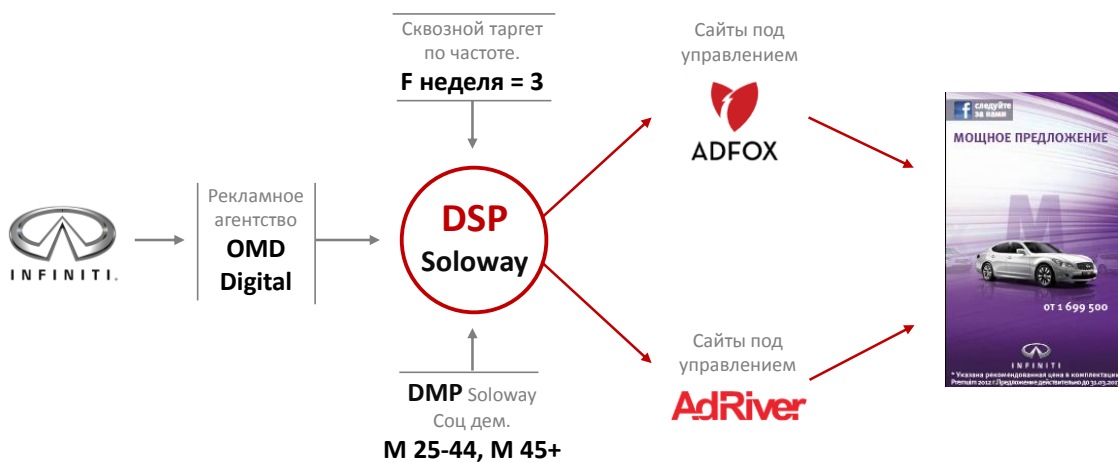


Кейс № 1
Пример работы RTB на
ведущих Российских Ad Servers

Закупка одной ЦА на сайтах с разными платформами

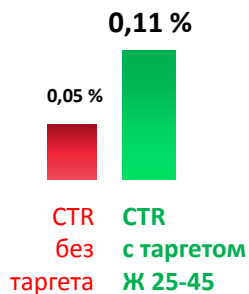


Кейс № 2

Закупка аудитории с использованием
Third Party Data

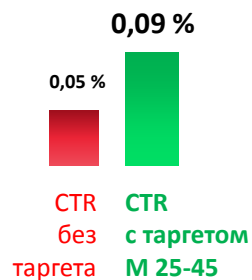


ЦА 1: Женщины 25-45



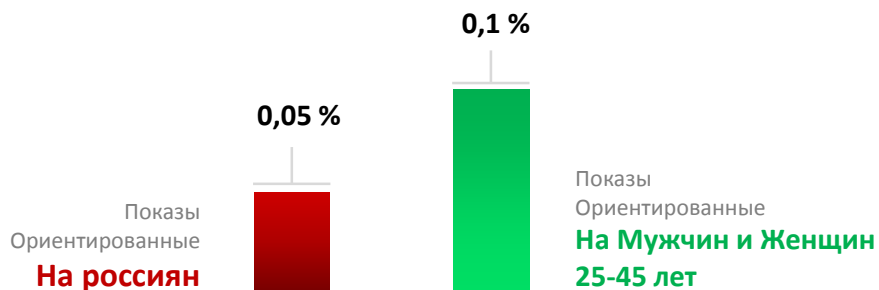
Применялся пакет «Soloway Ж 25-45»

ЦА 2: Мужчины 25-45



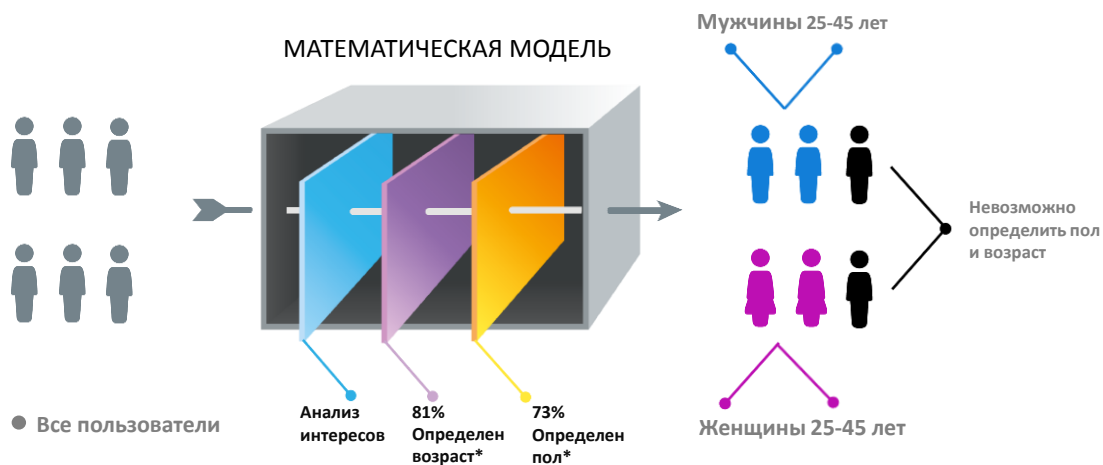
Применялся пакет «Soloway М 25-45»

Общий показатель CTR по РК



Получение данных по Полу и Возрасту у Third Party Data позволило увеличить CTR в 2 раза

Технология таргетинга



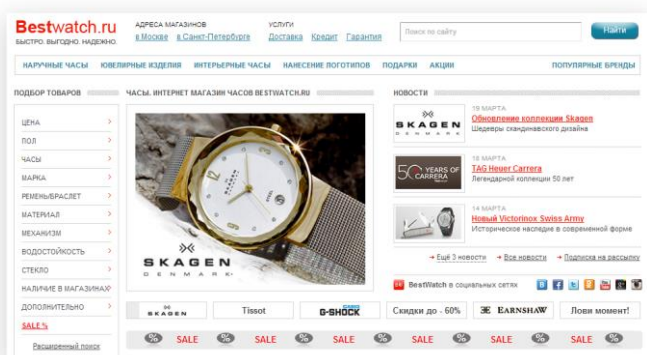
* Точность таргетинга подтверждена независимым аудитом компании TNS.



Кейс № 3

Привлечение аудитории с использованием First и Third Party Data

eComмерсе рекламная кампания

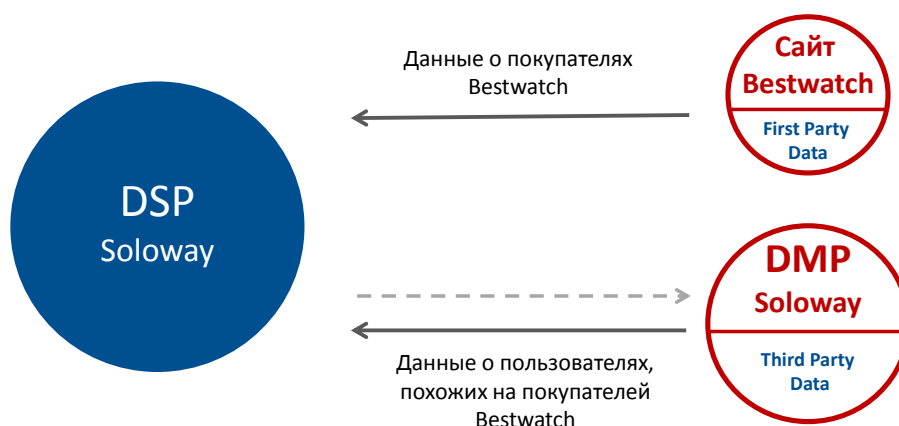


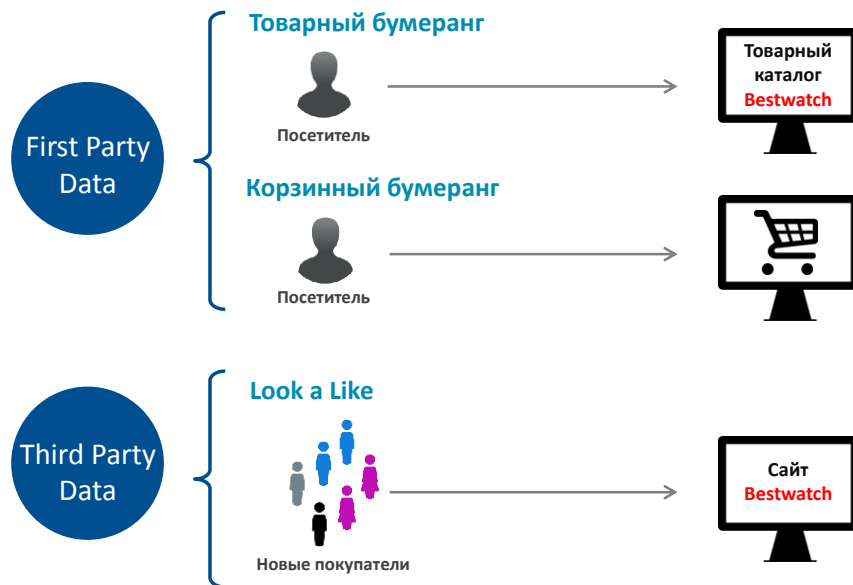
Для привлечения клиентов использовались:

- First Party Data

- Third Party Data

Какие данные использовались в РК



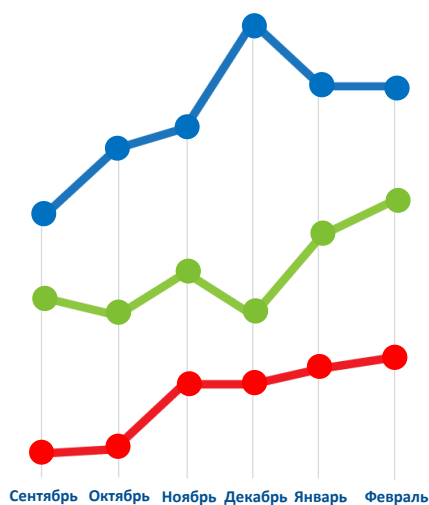


Результаты использования First и Third Party Data

Количество посетителей сайта выросло в 4 раза

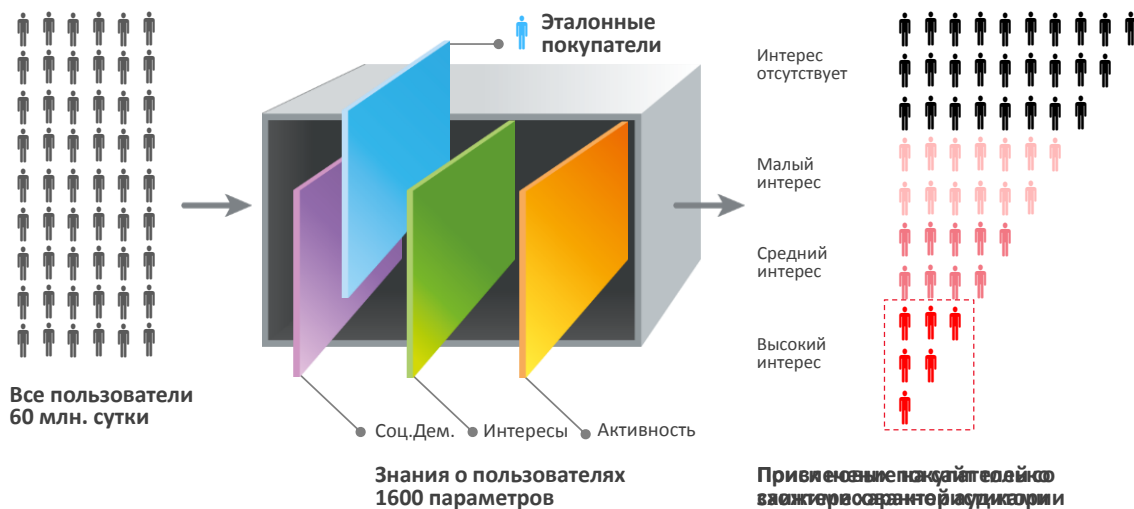
CTR увеличился в 1,7 раз

Lead Rate вырос на 62 %



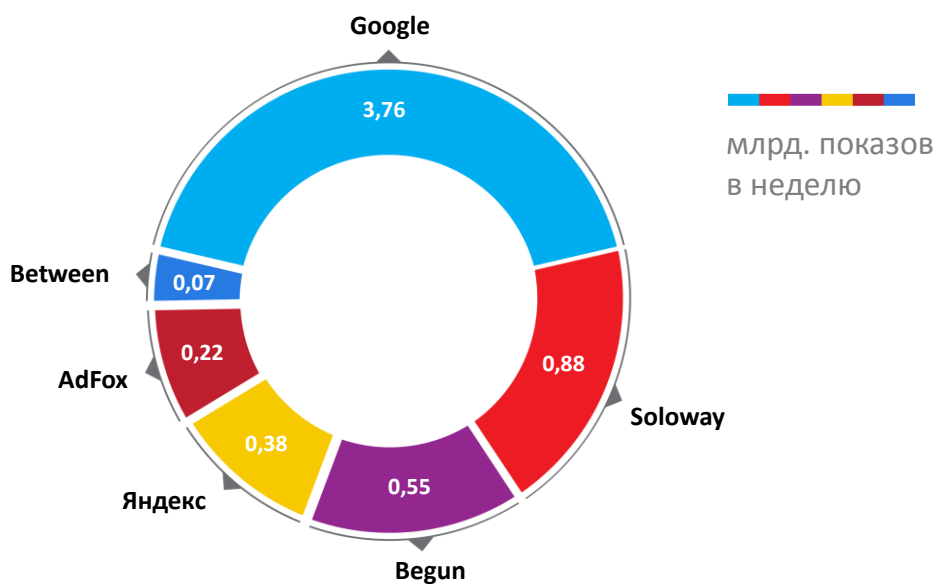
Гео - РФ, Период РК - 6 месяцев

Как работает поиск «Look a like» аудитории?

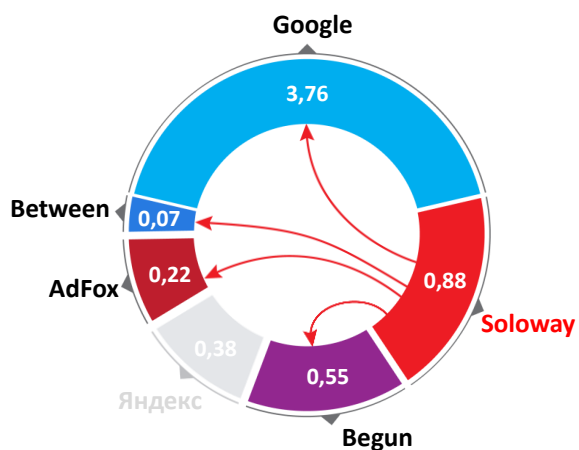


Рынок RTB в России

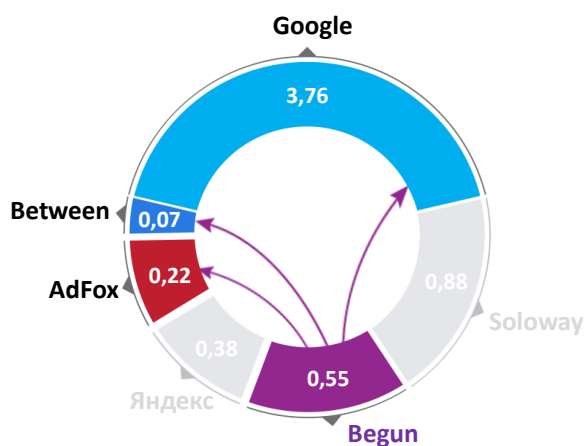
Карта инвентаря, доступного по протоколу RTB в России



Трафик инвентаря, доступного через DSP Soloway и Begun

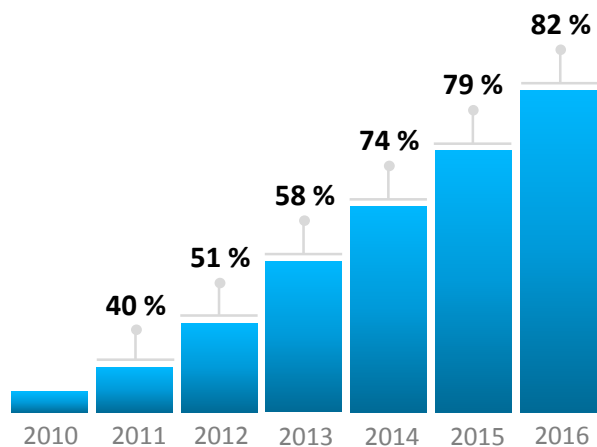


DSP Soloway



DSP Begun

Динамика роста рынка RTB в США



В 2016 году

Мировой рынок RTB возрастет до
\$ 27,2 млрд.

Доля Российского рынка составит
\$ 3,8 млрд.

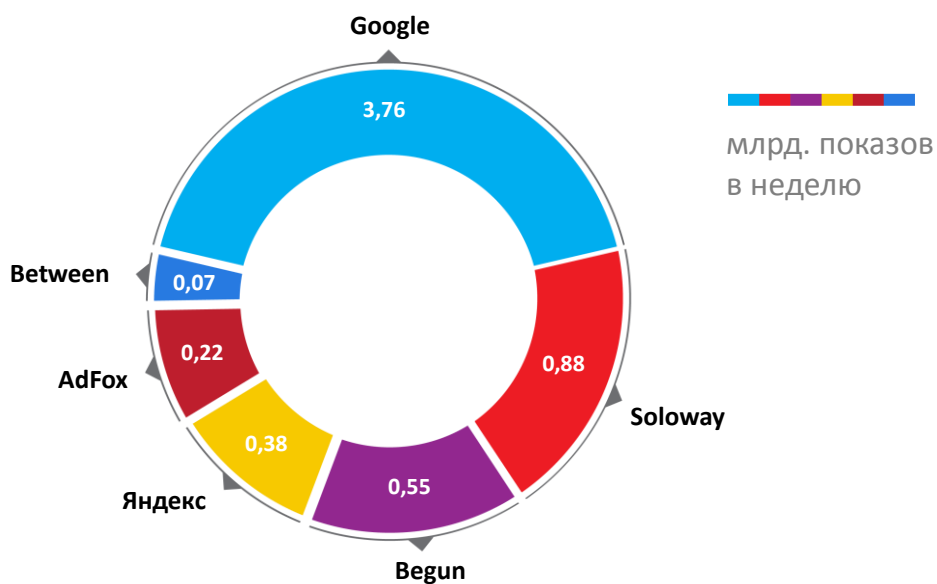
* Прогноз агентства eMarketer

Уже сейчас в России

1 000 000 000

ДОСТУПНЫХ ПОКАЗОВ В СУТКИ

Карта инвентаря, доступного по протоколу RTB в России



А теперь - вопросы!



Сергей Спивак

s@internest.ru

Тел. в Москве: +7 (495) 663-15-75

в Санкт-Петербурге: +7 (812) 334-13-71

www.soloway.ru

