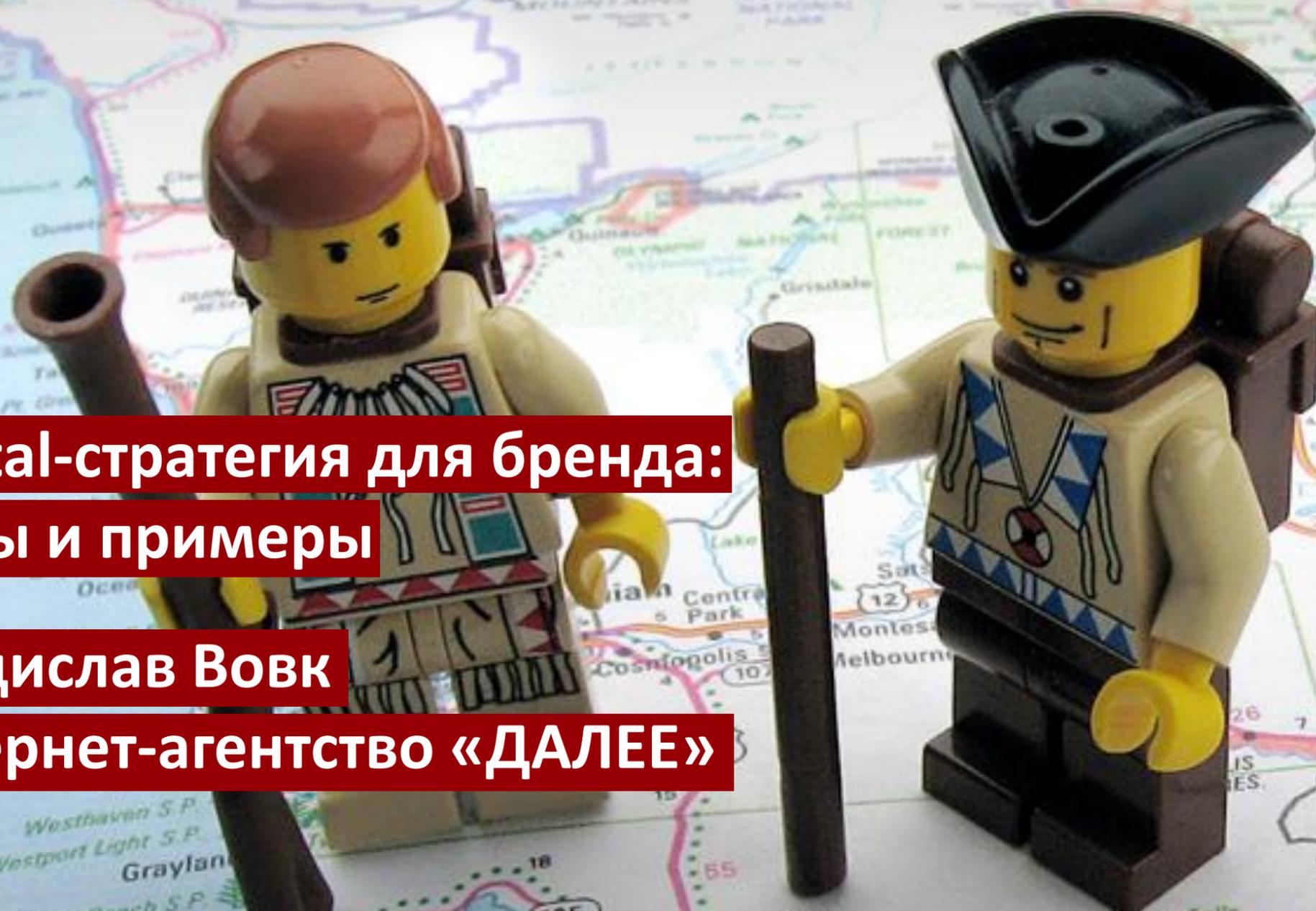


ДАЛЕЕ

**Digital-стратегия для бренда:
виды и примеры**

Владислав Вовк

Интернет-агентство «ДАЛЕЕ»



ДАЛЕЕ

Наши клиенты



ДАЛЕЕ

ТИПЫ СТРАТЕГИЙ

ДАЛЕЕ

COSTA

**МИССИЯ БАРИСТА,
ИЛИ ОДИН ДЕНЬ В COSTA COFFEE**



**Digital-стратегия вывода
продукта на рынок**

ДАЛЕЕ

**Digital-стратегия
канала**

KASPERSKY lab

ДАЛЕЕ



DIGITAL-СТРАТЕГИЯ

с хорошим вкусом



Интернет-агентство «Далее» предложило Gallina Blanca соблюсти баланс между быстрыми победами и долгосрочными разработками.



**Digital-стратегия
КОМПАНИИ**

ДАЛЕЕ

СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЙ

ДАЛЕЕ



Цели и КРІ

MARKETING OBJECTIVES

- *Building Similac brand awareness and trust via consumer communication/involvement/education*
- *Promoting Similac products*
- *Support to build trial and re-purchase rates*
- *Converting current IMF users to Similac loyalists*
- *Building “word--of--mouth” on Similac brand*

DIGITAL OBJECTIVES

Increasing of:

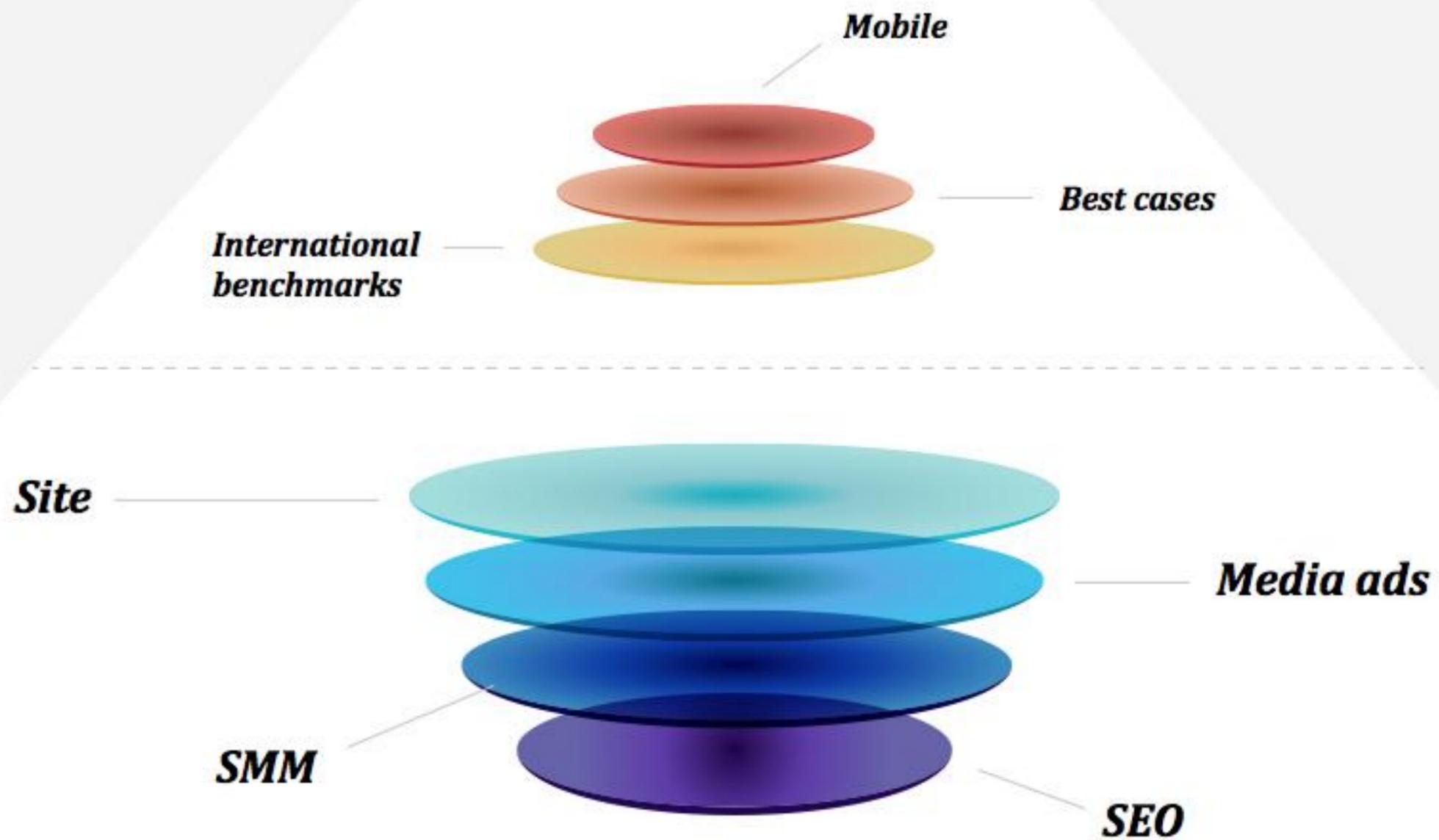
- *Site traffic generation*
- *Registered user base*
- *Reference amount in social media*
- *Reference amount on relevant resources*

ДАЛЕЕ

Анализ конкурентов



Параметры анализа



Пример анализа

	<i>Сайт</i>	<i>SEO</i>	<i>SMM</i>	<i>Media</i>	<i>Cases</i>
<i>Nestle</i>	*****	****	*****	*****	*****
<i>Малютка</i>	****	*****	—	***	****
<i>Агуша</i>	*****	***	****	****	***
<i>Нутрилон</i>	***	***	**	*****	—
<i>Friso</i>	**	***	—	**	—
<i>Similac</i>	****	**	—	***	*****

ДАЛЕЕ

Инсайты аудитории

1. Knowledge Base



Insight

What people do in digital while renovation?

2. Discussion about renovation



3. Ideas exploring



ДАЛЕЕ

КОММУНИКАЦИОННАЯ

СТРАТЕГИЯ

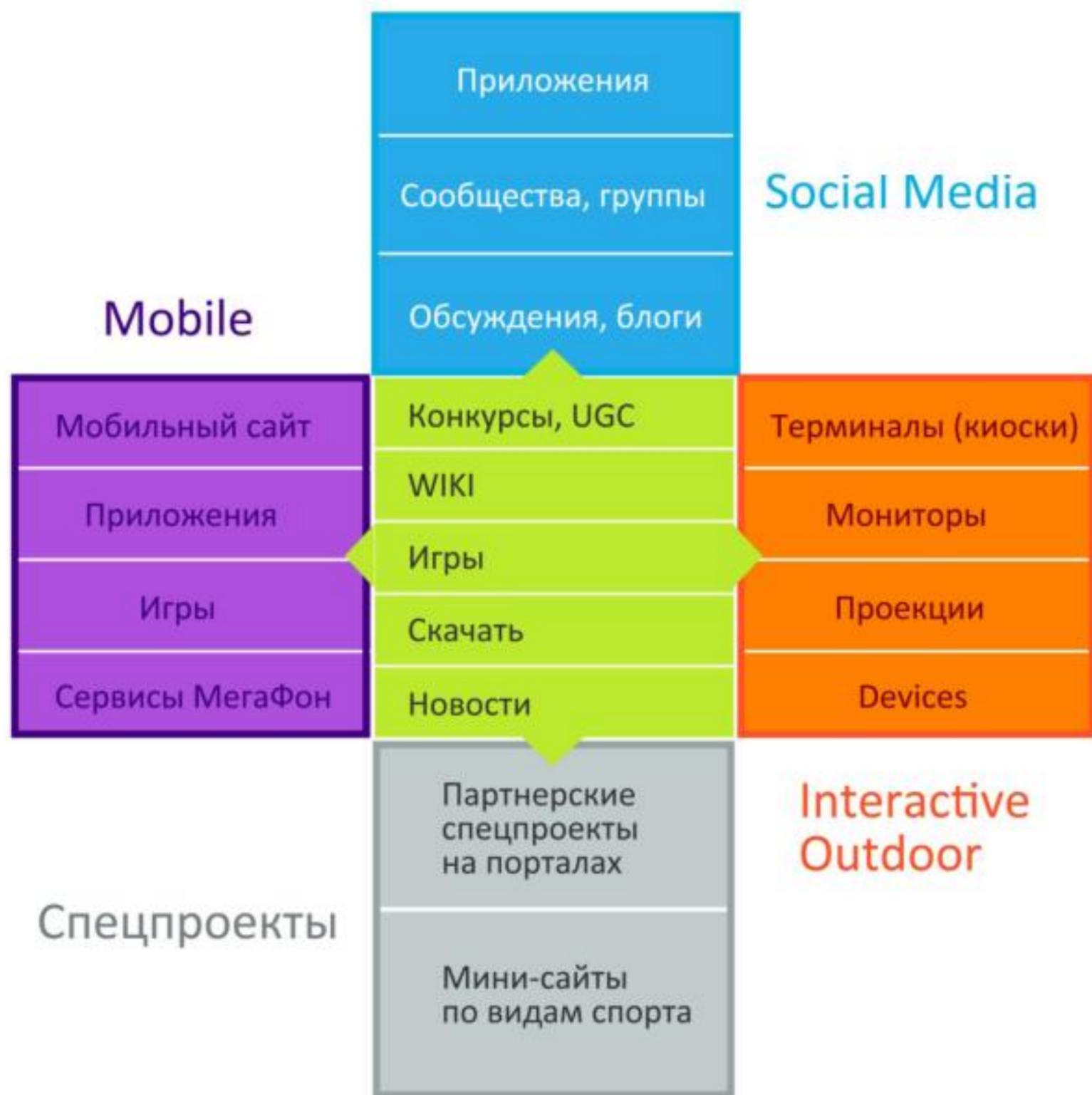
Коммуникационная платформа



ДАЛЕЕ

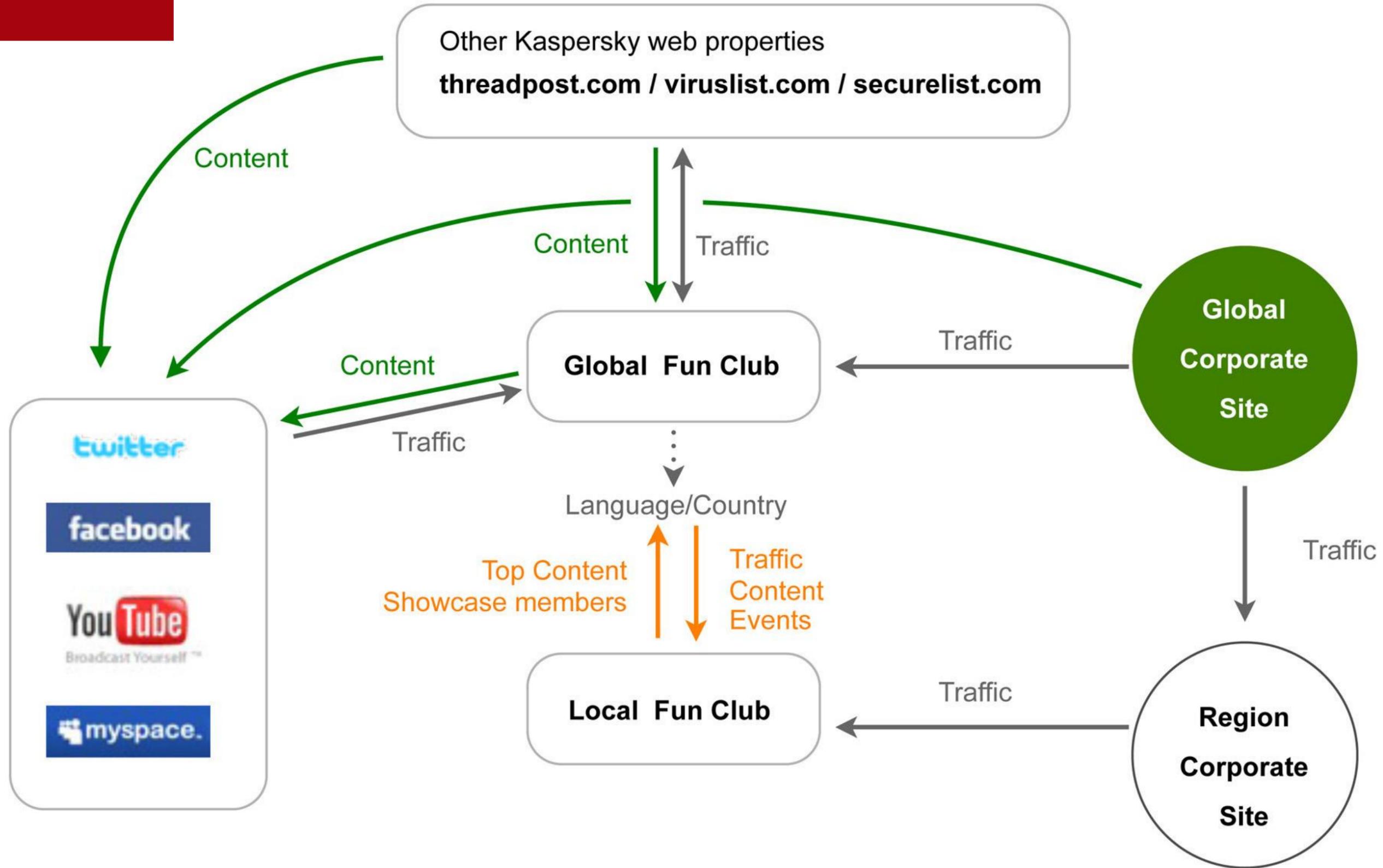
ПЛАТФОРМЕННАЯ

СТРАТЕГИЯ





Community Club



ДАЛЕЕ



КОНТЕНТНАЯ

СТРАТЕГИЯ



Контентная концепция

НЕТ:

~~Новостной медийный спортивный ресурс с
односторонней коммуникацией~~

ДА:

— Эксклюзивный контент от спонсора

— Контент от звезд спорта и обычных пользователей.

— Развлекательные сервисы и полезные приложения



DALEE

ИНСТРУМЕНТЫ



6. Programs.



В контакте

facebook



Спецпроекты на порталах.

Семейные конкурсы.

Вовлекающие Игры

Создание представительства

Приложение с рецептами

Создание представительства

Работа с группами

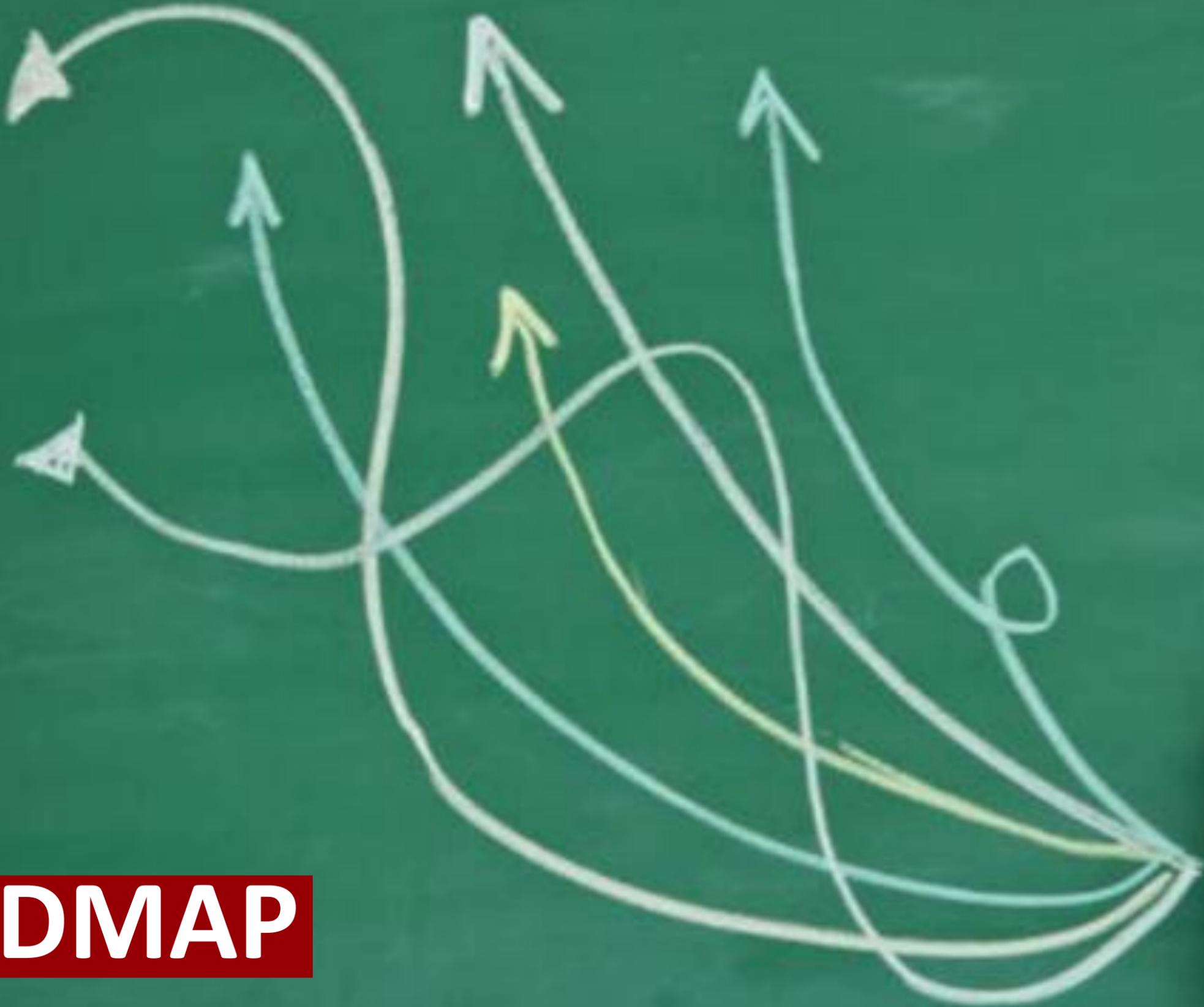
Конкурсы для молодой аудитории

Создание представительства

Продуктовые табы, конкурсы

Интеграция с кулинарными приложениями

DAVEE



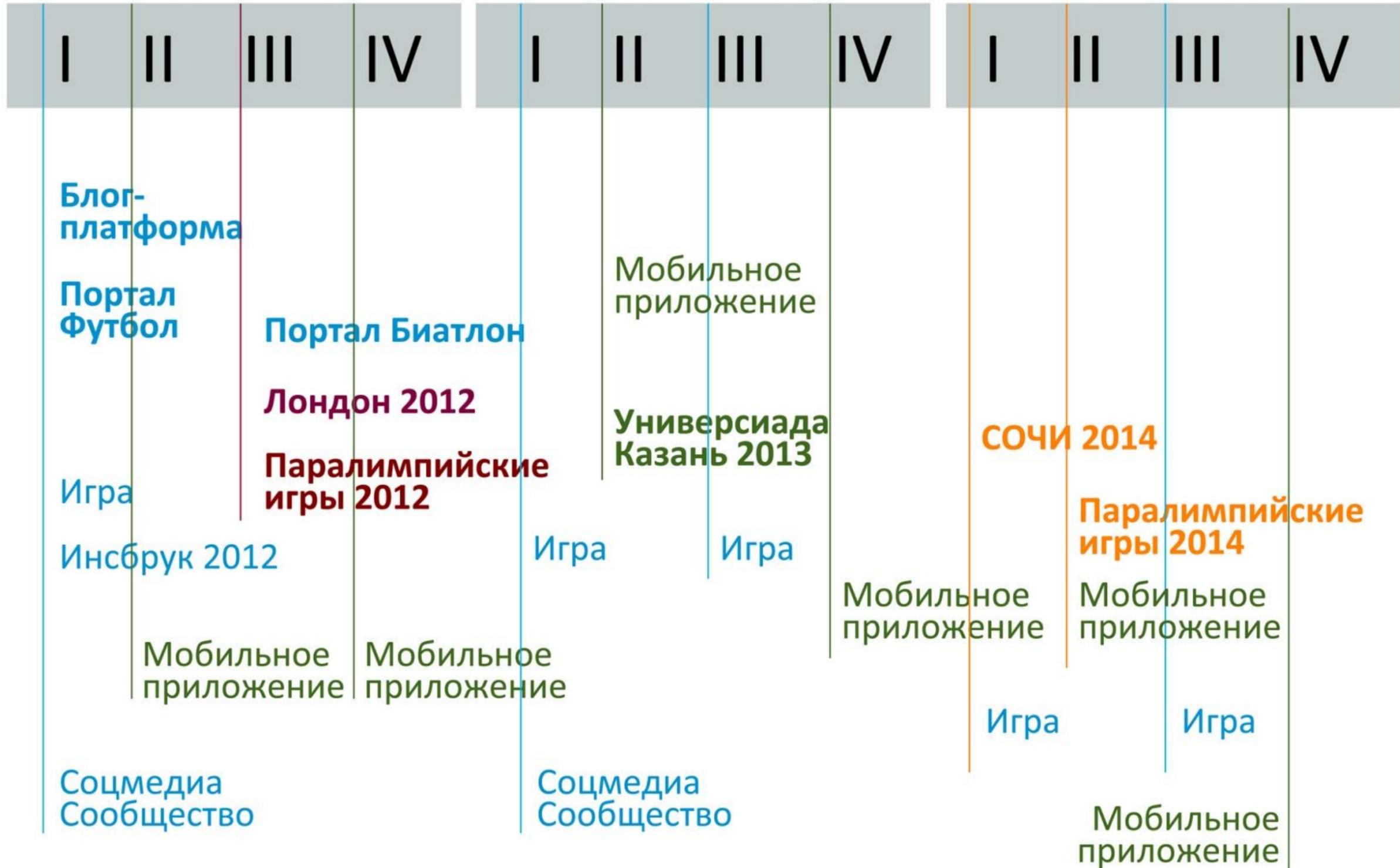
ROADMAP



2012

2013

2014



ДАЛЕЕ

БЮДЖЕТ

*Стратегия – это
на 90% продукт
клиента*

A man in a boat pointing towards a bridge. The scene is set on a body of water with a large steel truss bridge in the background. The sun is low in the sky, creating a warm, golden light. The man in the foreground is shirtless, wearing an open shirt, and is looking towards the right. The man in the background is pointing towards the bridge. The overall mood is adventurous and scenic.

ДАЛЕЕ

СПАСИБО

Интернет агентство «Далее»

Москва, ул. Краснопролетарская, дом 16,
строение 3, подъезд 8, этаж 5, офис 8.

+7 (495) 785 94 33

hello@dalee.ru