
Primax

DIGITAL AGENCY

Использование нескольких каналов
коммуникации в мультитаздачной
рекламной кампании бренда



Множество каналов коммуникаций....



Каждый канал решает строго свои задачи:

Медийные размещения (баннеры)

Охват, узнаваемость, повышение лояльности к бренду

PR в Интернете (статьи, блоги, мониторинг)

Общение с аудиторией, обратная связь, узнаваемость

Web production (сайты, посадочные страницы)

Лидогенерация, продажи, связь с аудиторией

Контекстная реклама (+ RTB)

Готовый спрос, формирование спроса, повышение конверсии на других каналах

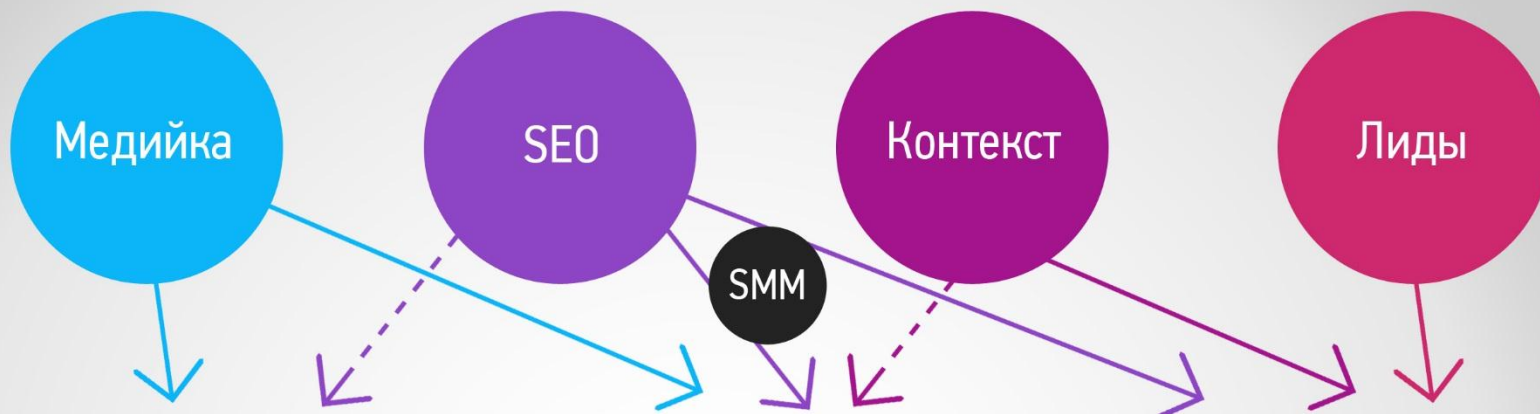
Social Media Marketing

Общение с аудиторией, повышение лояльности

Видео

Вирусный эффект, имидж

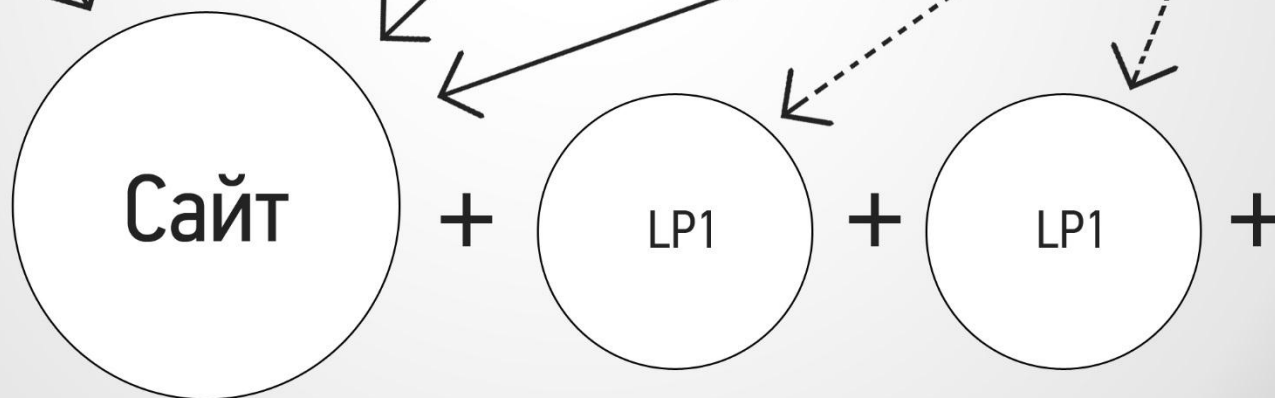
инструменты



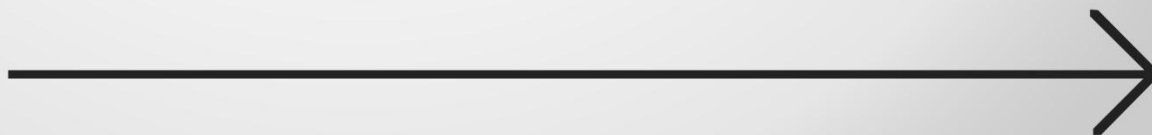
цели



конверсия

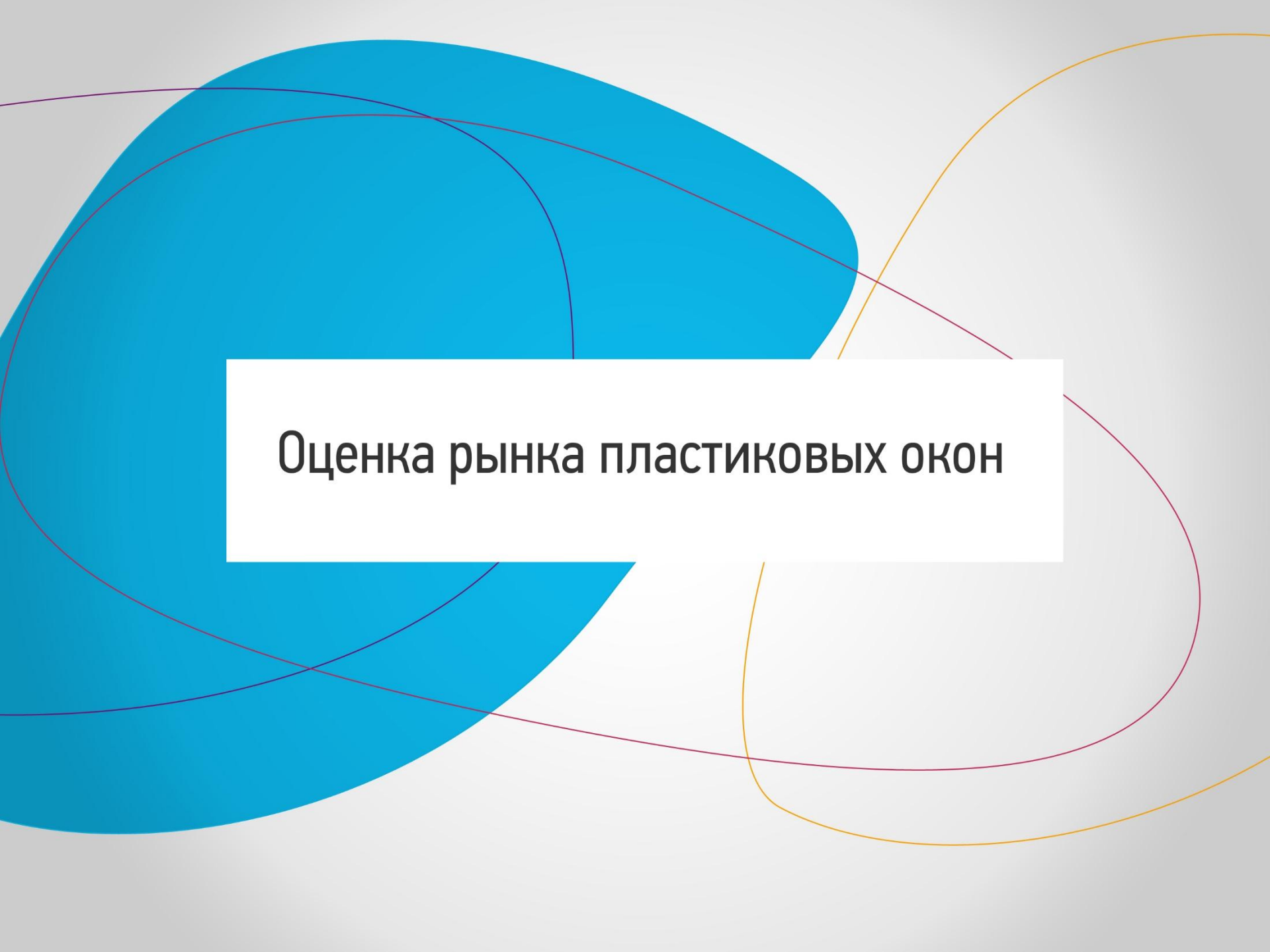


Развитие спроса





Покажем digital-коммуникации
на примере компании-лидера
на высококонкурентном рынке



Оценка рынка пластиковых окон

Частотность запросов по теме «Пластиковые окна»

Слова	Показов в месяц
окна пластиков	162215
пластиковые окна	158463
пластиковых окон	158431
пластиковые окна цены	15057
цена пластиковых окон	15055
жалюзи +на пластиковые окна	8835
установка пластиковых окон	6637
установка окон пластиковых	6631
пластиковые окна установка	6629

Сезонность запросов по теме «Пластиковые окна»



Прогноз бюджета

☐ Слово	Позиция ?	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*
☐ <i>пластиковые окна ?</i>	спецразмещение	27.62	5.67	158573	248193.32
	1-ое место	26.43	0.37		15382.26
	гарантированные показы	26.43	0.33		13981.47
Итого:				0	0.00 (0 руб.)
* 1 у.е. = 30 руб.					

Контекстная реклама

1. Стоимость клика по тематике пластиковых окон в течение года практически не меняется.
2. Ярко выраженная сезонность количества запросов.
3. Общий бюджет на продвижение не меняется.

В период естественного падения спроса стоимость контекстной рекламы существенно повышается.

Каждый клик и переход на сайт чрезвычайно важен и ценен.

SEO-оптимизация

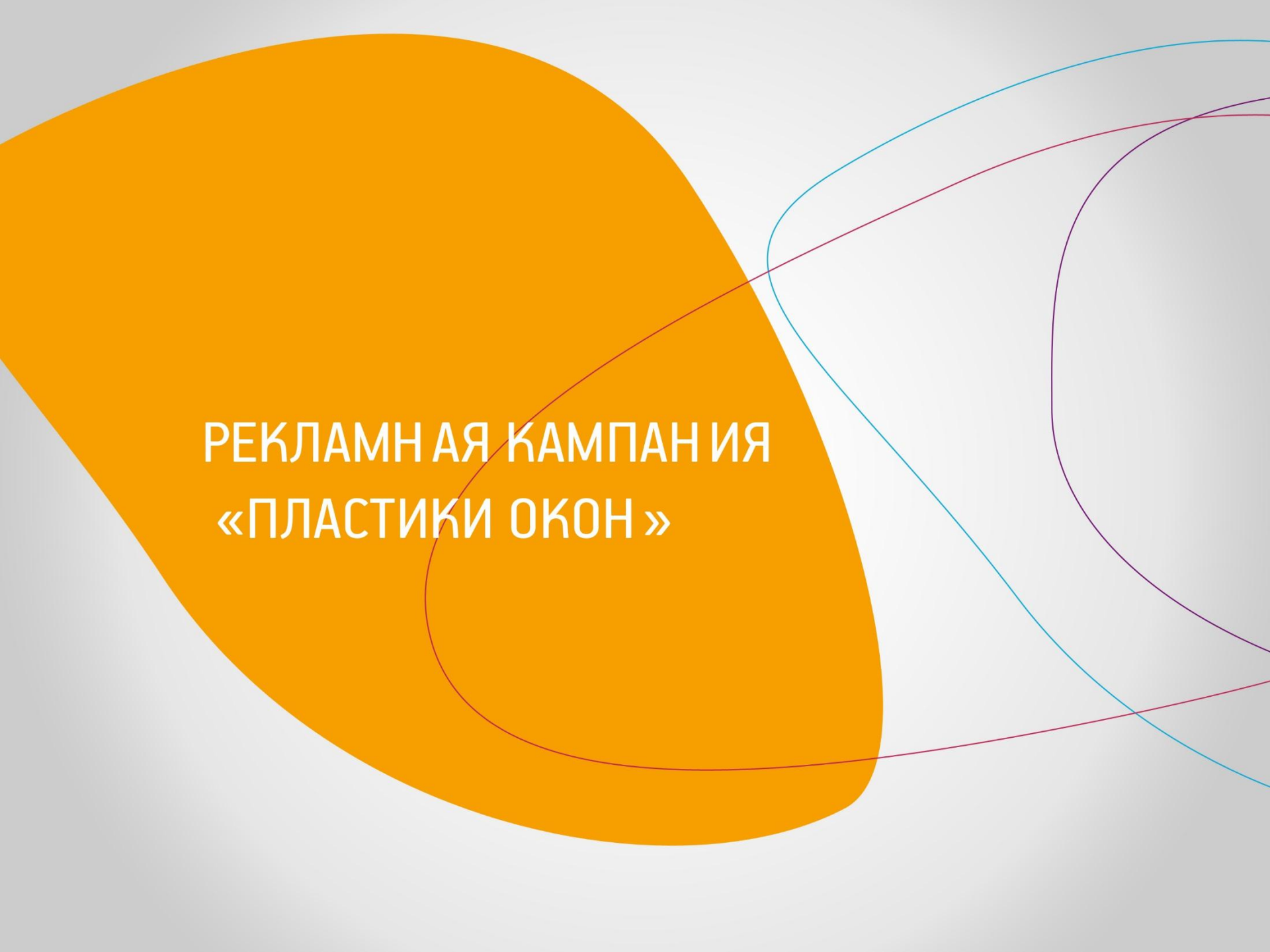
Рыночная стоимость
SEO-продвижения

от 500 тыс. руб.
в месяц

Срок реализации

1 год

**Не все компании берутся за продвижение.
Дорого. Долго. Нет гарантии качества.**



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «ПЛАСТИКИ ОКОН»



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПРЕСЛЕДОВАЛА
2 ЦЕЛИ:

ПРОДАЖИ

ИМИДЖ БРЕНДА

Цель 1. Продажи

1. Улучшили основной сайт компании
3. Создали продуктовую целевую страницу (landing page – LP)
4. Запустили контекстную кампанию для нагона трафика на целевую страницу

**НЕАКТУАЛИЗИРОВАННЫЙ
СПРОС**

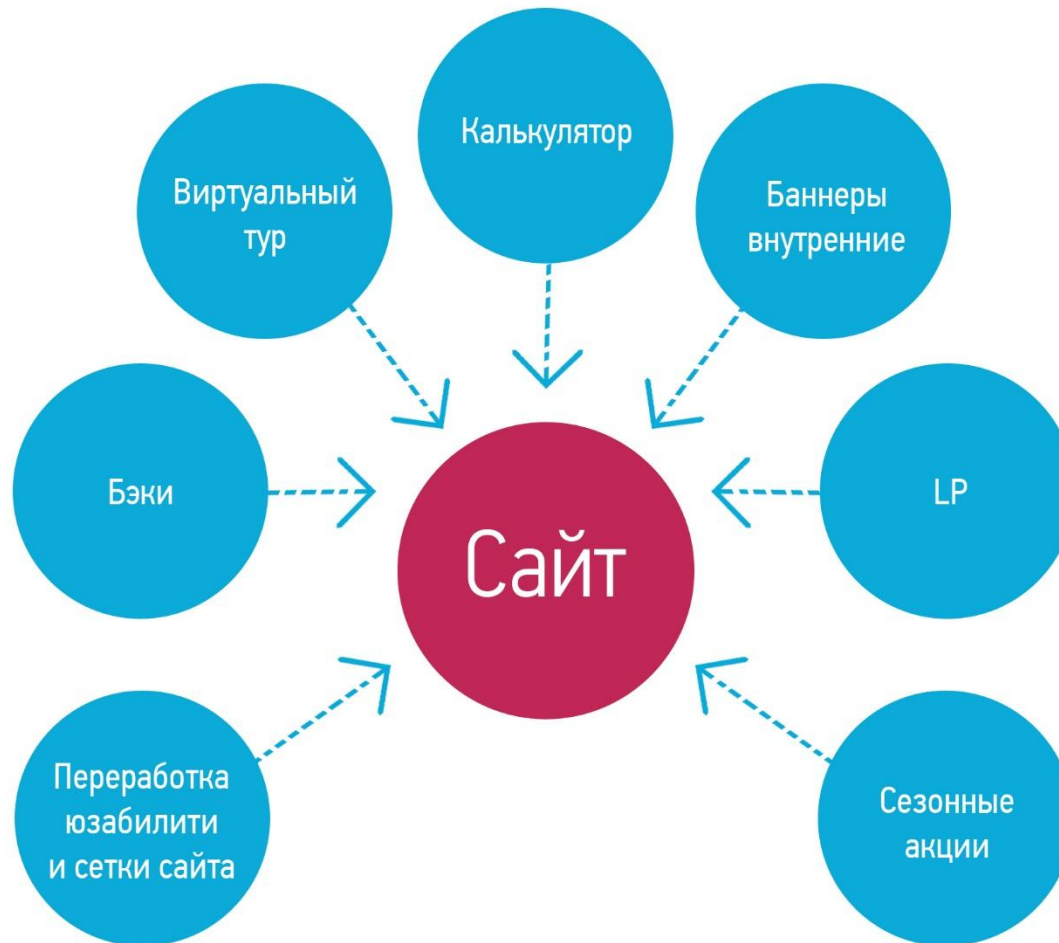
**Медийная
реклама**

**СФОРМИРОВАННЫЙ
СПРОС**

**Контекстная
реклама**

**SEO
-оптимизация**

Работа над сайтом



Сайт



Сайт + Спецпроекты

Окна нового поколения от компании ПЛАСТИКА ОКОН сохраняют прохладу!

Ag
Молекулы серебра придают теплоотражающие свойства

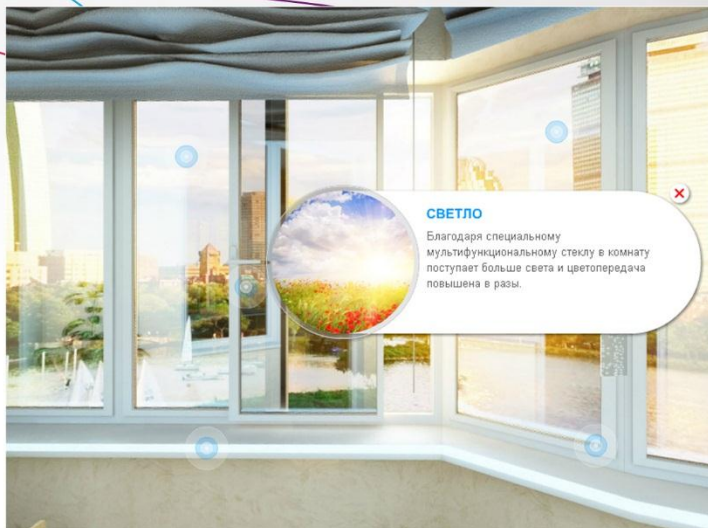
+35

Перекрестное напыление

+23

берегут электроэнергию!

Мультифункциональное стекло, входящее в состав запатентованной технологии STIS круглый год сохраняет не только комфорт, но и ваши деньги, которые вместо оплаты коммунальных услуг или дорогостоящих кондиционеров можно потратить на что-то более приятное.



Мы провели исследование причин сезонного падения спроса зимой на установку пластиковых окон. В ходе опроса потребителей выяснилось, что люди боятся промерзания помещений, если некуда переселиться на время установки.

Проблема: СТРАХ

люди откладывают
установку окон на
более теплое время года



ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС

Решение: креативная посадочная страница

Мы создали специальную целевую страницу, на которой популярно объяснили, почему окна компании можно ставить даже зимой.



Была придумана идея «скандинавской сказки» и специалистов с опытом работы на Крайнем севере, которые используя уникальную технологию, могут обезопасить помещение от промерзания.

Кроме того, была продумана идея «теплых подарков» для клиентов компании, которые будут готовы оформить заказ до НГ.

A

ПЛАСТИК ОКОН 8 (495) 988-0-888 Скидка до 30%



Не сомневайтесь!
Устанавливайте окна зимой!

Три причины, по которым удобно устанавливать окна зимой вместе с «пластиковыми окнами»:

- 1 — Мы позаботились о вашем комфорте!
- 2 — Закажите окна сейчас по самой выгодной цене!
- 3 — Зимний период — самое время для монтажа окон!

При установке окон в зимний период наши специалисты используют специальные технологии, позволяющие избежать сквозняков, конденсата и шума. Мы гарантируем, что ваши окна будут установлены идеально, и вы сможете наслаждаться комфортом и тишиной в любое время года.

Не стоит, что установка пластиковых окон зимой имеет ряд преимуществ. В зимний период, когда морозы не позволяют установить окна в теплое время года, мы предлагаем вам установить окна зимой. Это позволит вам сэкономить на установке, так как зимой цены на материалы и работу ниже, чем в теплое время года. Кроме того, зимой установка окон позволяет избежать сквозняков и шума, так как зимой воздух более сухой, и окна устанавливаются более плотно.

В зимний период, когда морозы не позволяют установить окна в теплое время года, мы предлагаем вам установить окна зимой. Это позволит вам сэкономить на установке, так как зимой цены на материалы и работу ниже, чем в теплое время года. Кроме того, зимой установка окон позволяет избежать сквозняков и шума, так как зимой воздух более сухой, и окна устанавливаются более плотно.

Сделайте заказ по телефону 8 (495) 988-0-888

B

ПЛАСТИК ОКОН 8 (495) 988-0-888 Скидка до 30%



Не сомневайтесь!
Устанавливайте окна зимой!

Три причины, по которым удобно устанавливать окна зимой вместе с «пластиковыми окнами»:

- 1 — Мы позаботились о вашем комфорте!
- 2 — Закажите окна сейчас по самой выгодной цене!
- 3 — Зимний период — самое время для монтажа окон!

При установке окон в зимний период наши специалисты используют специальные технологии, позволяющие избежать сквозняков, конденсата и шума. Мы гарантируем, что ваши окна будут установлены идеально, и вы сможете наслаждаться комфортом и тишиной в любое время года.

Не стоит, что установка пластиковых окон зимой имеет ряд преимуществ. В зимний период, когда морозы не позволяют установить окна в теплое время года, мы предлагаем вам установить окна зимой. Это позволит вам сэкономить на установке, так как зимой цены на материалы и работу ниже, чем в теплое время года. Кроме того, зимой установка окон позволяет избежать сквозняков и шума, так как зимой воздух более сухой, и окна устанавливаются более плотно.

В зимний период, когда морозы не позволяют установить окна в теплое время года, мы предлагаем вам установить окна зимой. Это позволит вам сэкономить на установке, так как зимой цены на материалы и работу ниже, чем в теплое время года. Кроме того, зимой установка окон позволяет избежать сквозняков и шума, так как зимой воздух более сухой, и окна устанавливаются более плотно.

Сделайте заказ по телефону 8 (495) 988-0-888

VS

В ходе проведенного А-В тестирования на большом количестве целевого трафика большую эффективность продемонстрировал темный вариант целевой страницы.

...Хотя нам больше нравился светлый вариант.

Установка окон зимой с комфортом

ПЛАСТИКА ОКОН

8 (495) 988-0-888



Не сомневайтесь!
Устанавливайте окна зимой!

Три причины, по которым удобно устанавливать окна зимой вместе с «пластиковыми окнами»:

- 1 — Мы позаботились о вашем комфорте!**
При установке окон в зимний период наши специалисты используют уникальную инновационную разработку компании «Пластика Окна» — Тепловый экран для эффективного сохранения тепла, который для клиента как и зимой, так и летом, не мешает и не мешает. На сегодняшний день, на рынке оконных конструкций и качественной замене пластиковых оконных систем, но для каждого клиента мы делаем индивидуальные расчеты и устанавливаем окна уже после демонтажа.
- 2 — Закажите окна сейчас по самой выгодной цене!**
Мы считаем, что лучшее время для заказа пластиковых окон — это сейчас. В зимний период, когда рынок оконных конструкций, мы предлагаем клиентам специальные скидки. На данный момент мы предлагаем 25% скидку на пластиковые окна. Установить пластиковые окна можно в любое время года, но именно сейчас мы предлагаем самую выгодную цену.
- 3 — Зимний период — самое время для монтажа окон!**
В зимний период специалисты по установке окон имеют больше опыта и навыков при установке окон, что позволяет им справиться с любыми проблемами.

Знаете ли вы:

По данным опроса, проведенного компанией «Пластика Окна», более 80% respondents на вопрос «Устанавливаете ли вы окна зимой, чтобы сэкономить?» отвечают утвердительно. Это говорит о том, что клиенты готовы к установке окон зимой, чтобы сэкономить. Мы предлагаем клиентам специальные скидки, которые будут компенсировать расходы.

И, чтобы вы не сомневались, в среднем свои окна вы сможете установить уже в ближайшее время, так как мы предлагаем быструю установку и доставку. Мы предлагаем клиентам специальные скидки, которые будут компенсировать расходы.

Устанавливайте окна зимой, это не страшно, а наоборот, выгодно!

[Узнать больше](#)

8 (495) 988-0-888

Сделайте заказ сейчас!

Ваше имя:

E-mail:

[Вызвать замерщика](#)

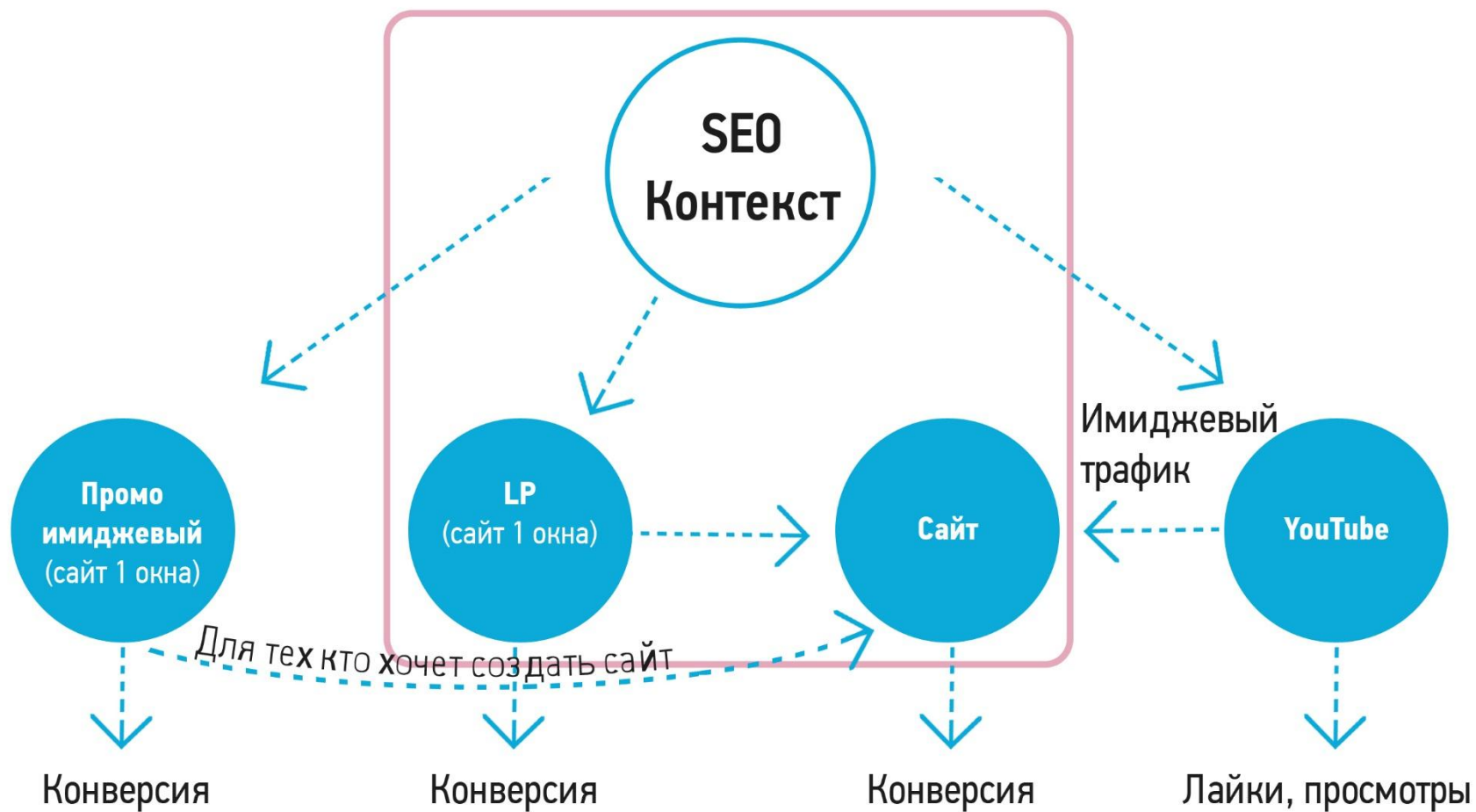
8 (495) 988-0-888

Сделайте заказ сейчас!

Landing Page

- Донесение уникального предложения до целевой аудитории;
- Конверсия отложенного спроса в реальный;
- Сглаживание сезонного колебания спроса и увеличение продаж на 200%

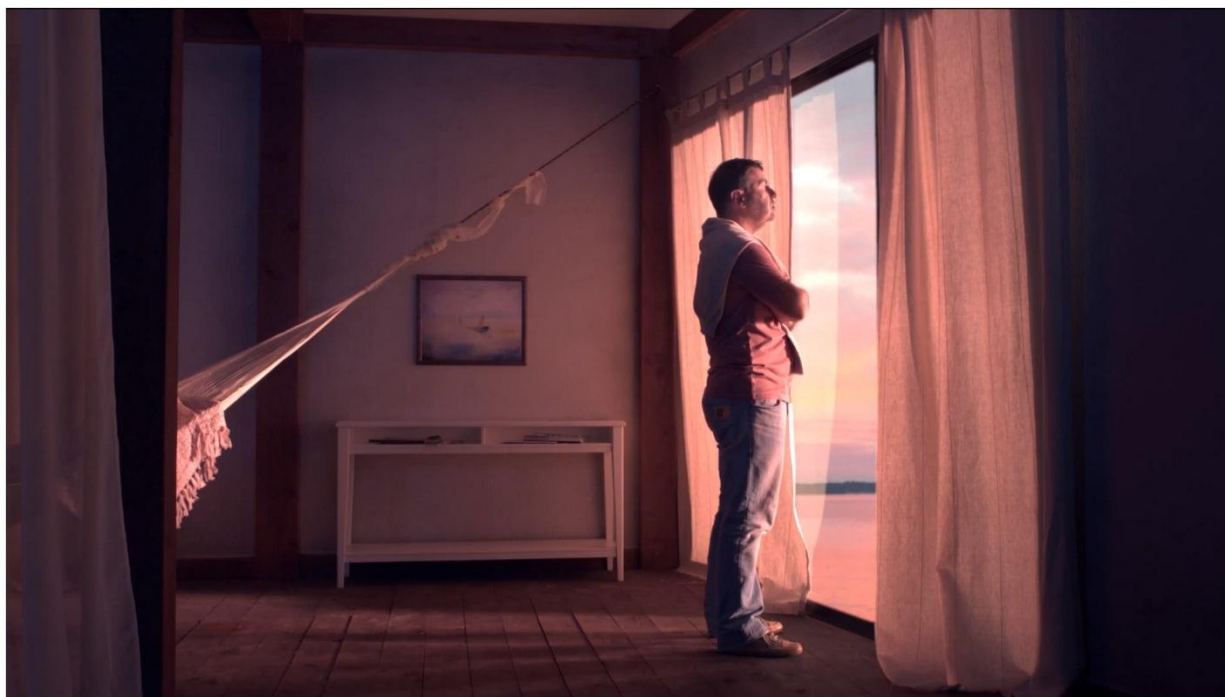
Схема коммуникаций: Продажи



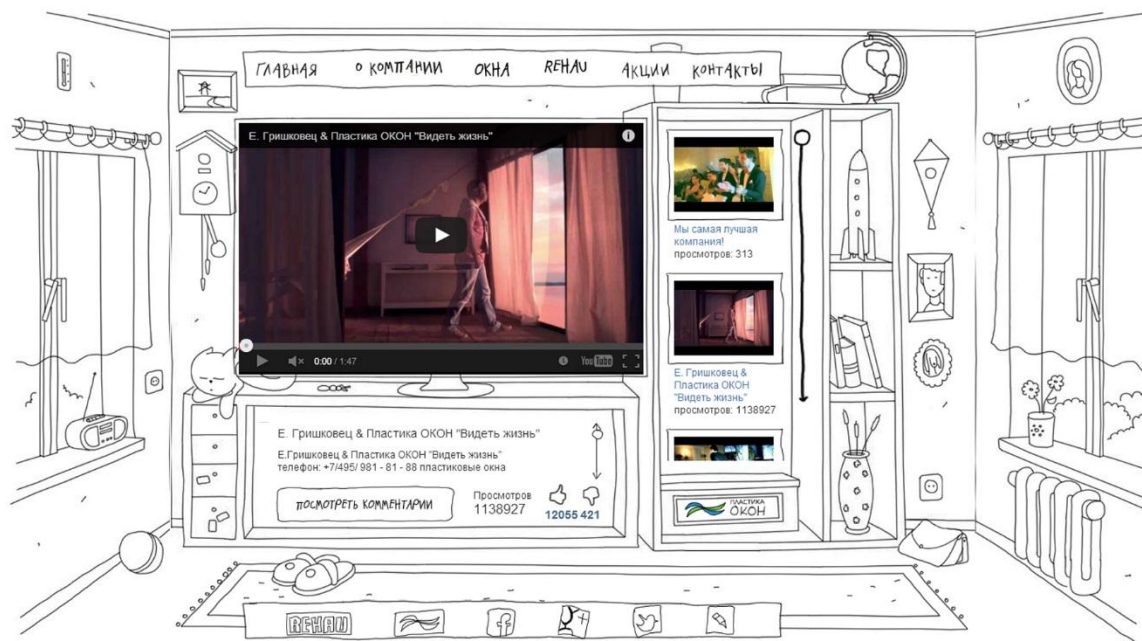
Цель 2. Имиджевая реклама

1. Продвижение имиджевого ролика с приглашенной звездой (Евгений Гришковец)
2. Брендирование канала на YouTube
3. Медийная поддержка канала (прероллы, баннеры, маст-хэд) – тизеры для нагона трафика на имиджевый ролик
4. Контекстная кампания
5. Продуктовый сайт на HTML5

Промо-ролик с Е. Гришковцом



Брендовый канал на YouTube



Медийная поддержка канала

(прероллы, баннеры, маст-хэд)



Схема коммуникаций: YouTube



Продуктовый сайт

HTML5

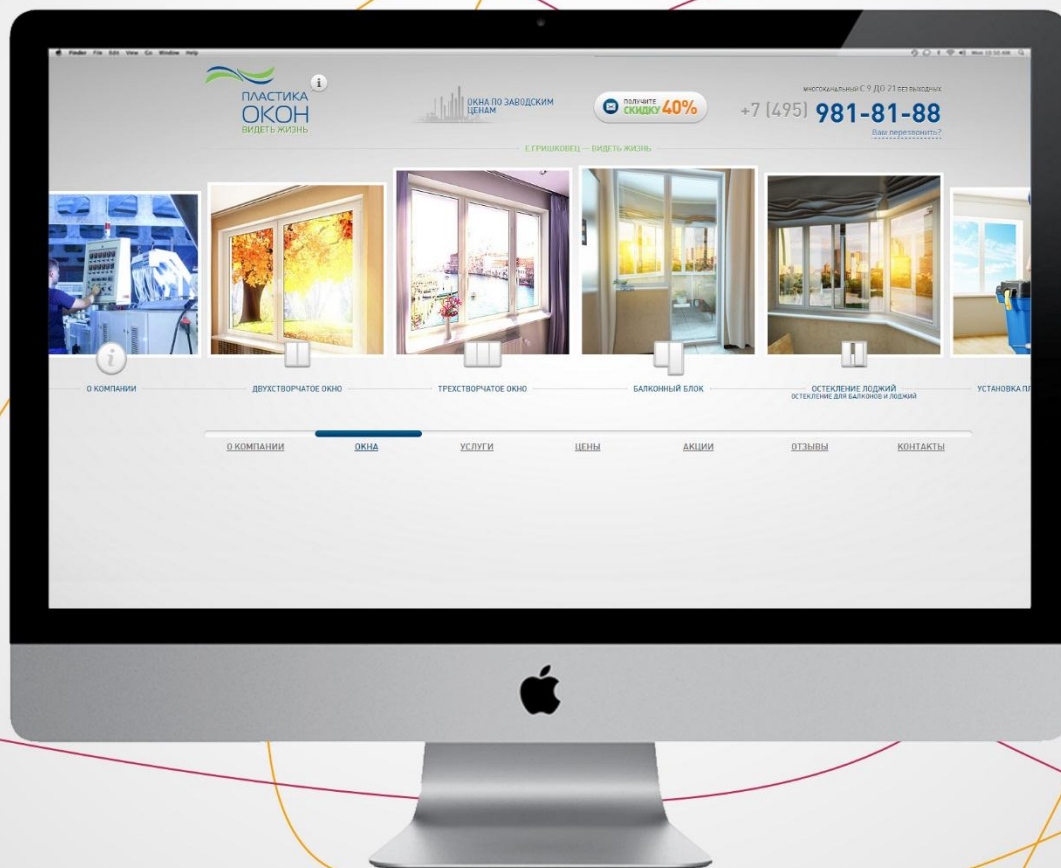
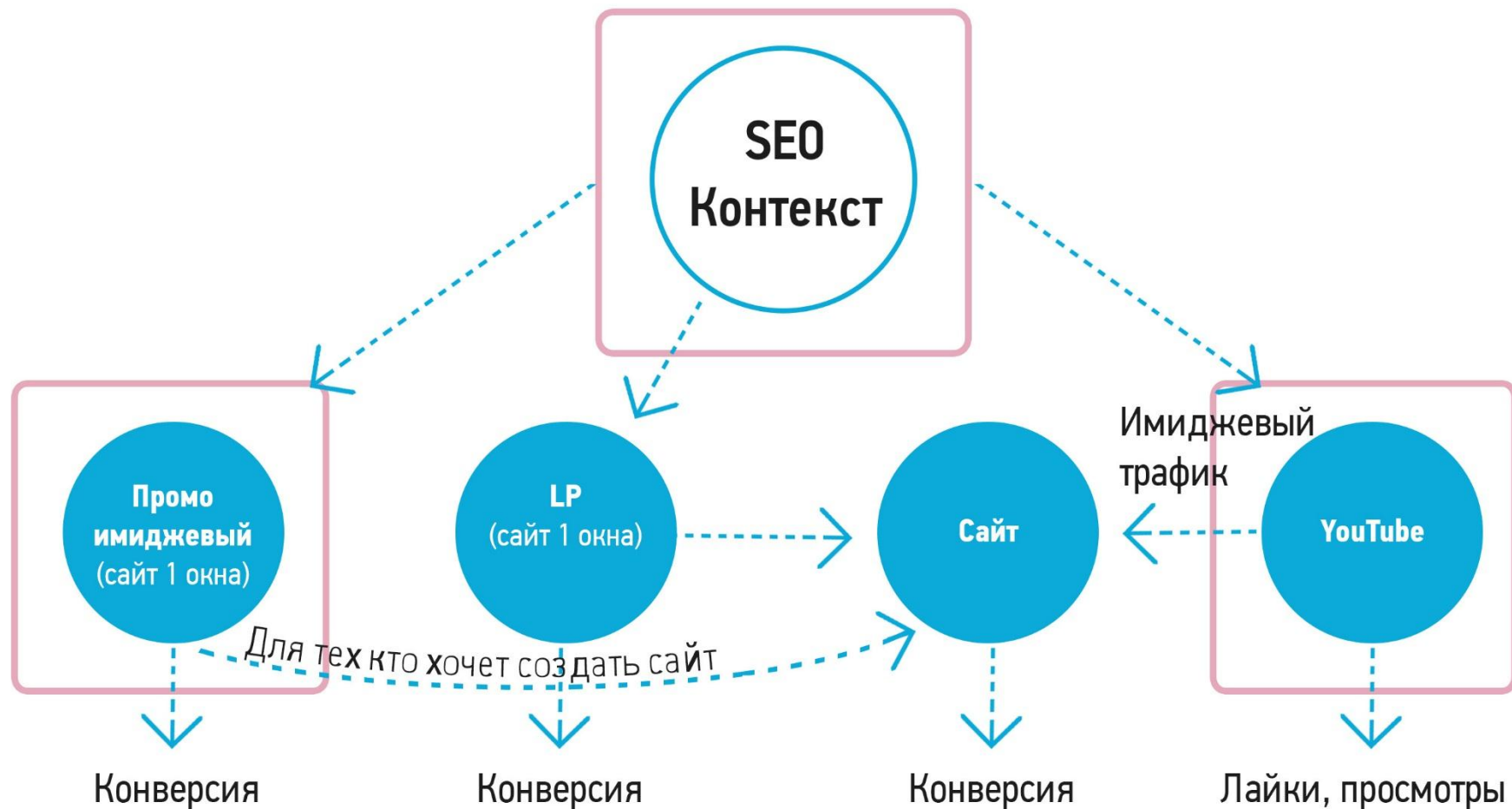
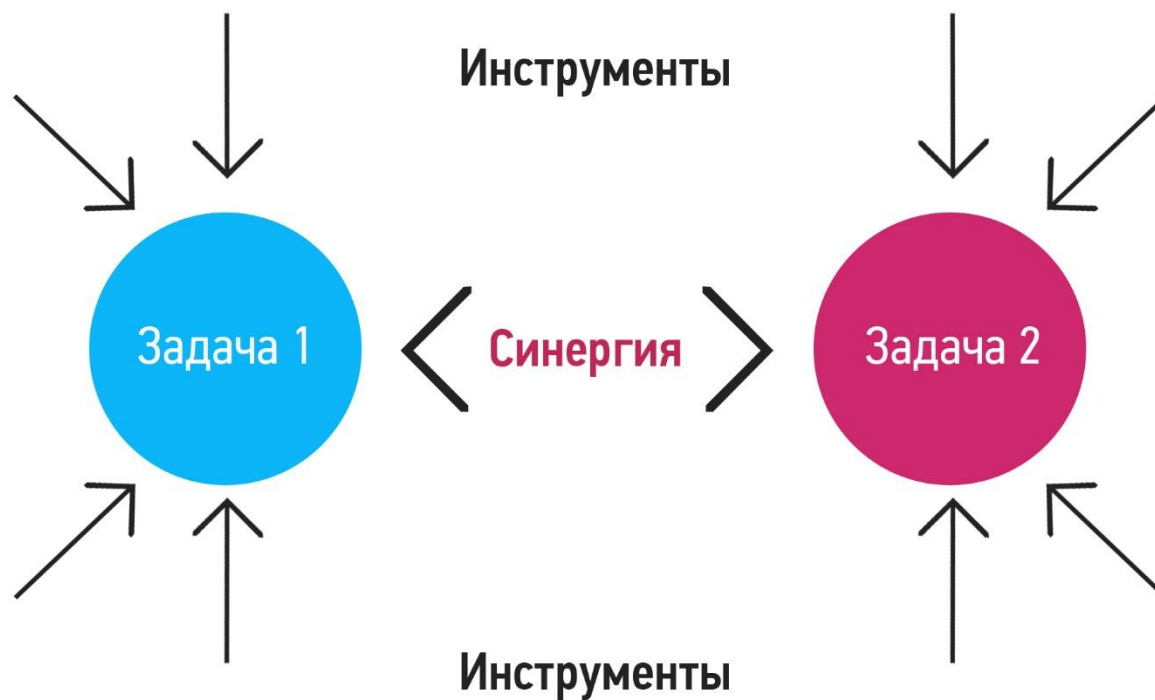


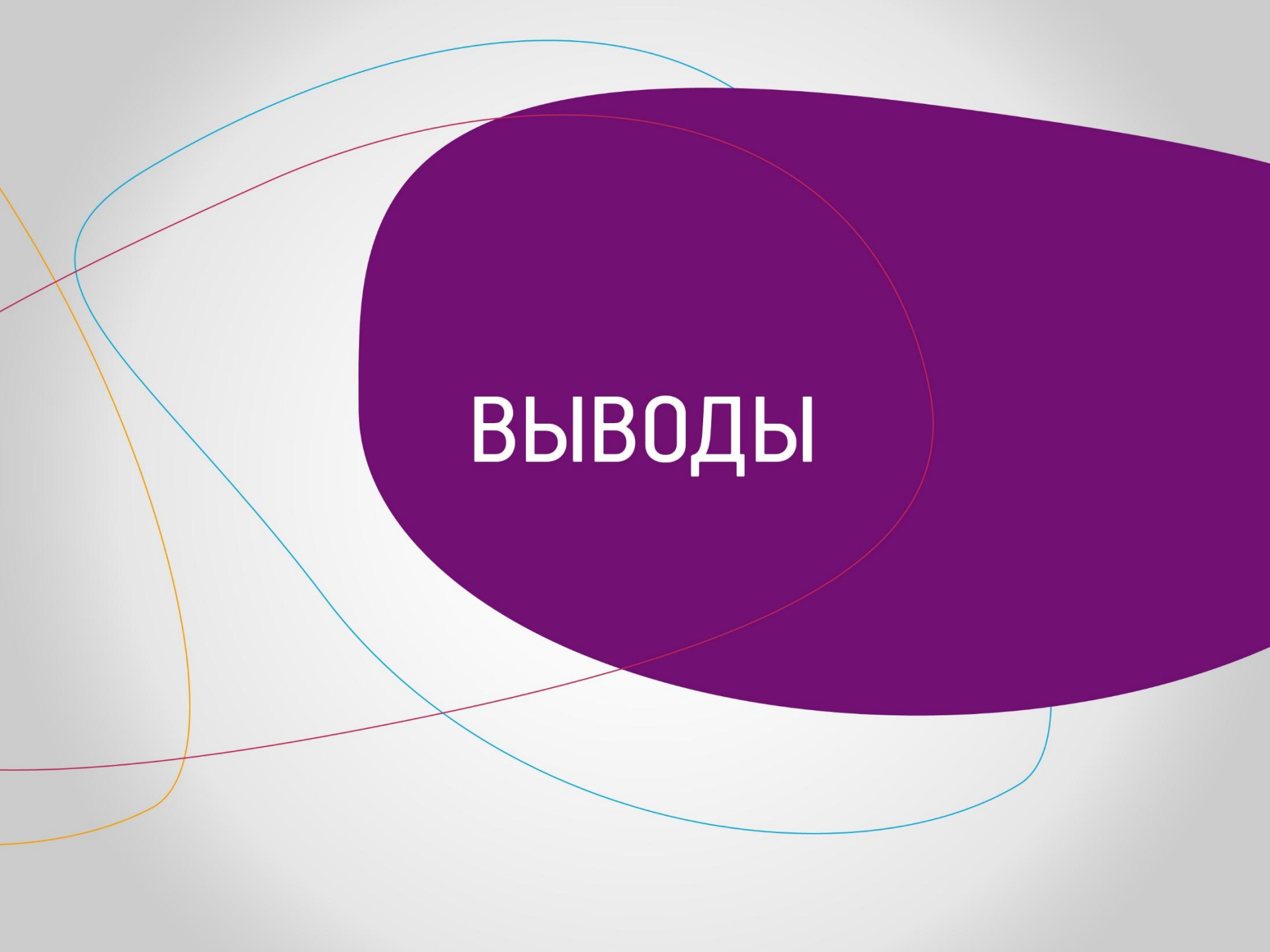
Схема коммуникаций: Имидж



Резюме



Чем больше (**правильных!**) инструментов вы используете при решении **нескольких** коммуникационных задач, тем сильнее **синергетический эффект**



ВЫВОДЫ

Выбирайте коммуникационные каналы:

Релевантные

Сочетаемые

Пытайтесь добиться синергии при комбинировании различных каналов коммуникации

P.S. Используйте индустриальные стандарты АКАР при оценке эффективности digital-проектов

Стадии развития спроса

Инструменты



Готовый
спрос

Формирующийся спрос

Несформированный спрос

Контекстная реклама, RTB,
Лидогенерация, SEO-оптимизация

Контекстная реклама по смежным
запросам, RTB, SMM, таргетированная
реклама в социальных медиа

Медийка, вирусный маркетинг

Primax
DIGITAL AGENCY

facebook.com/PrimaxDigitalAgency

info@primaxdigital.ru
(495) 640-44-34