



Алексей Романенков  
[rom@rollad.ru](mailto:rom@rollad.ru)

**Баннер снова приводит клиентов**

Что лучше «контекст» или «медийка» ?

Что лучше СРС или СРМ ?

А мы покупаем или продаем ...

В конечном итоге, все сводится к  
ROI

# Почему CRM дорог, хватает ли трафика ?

LiveInternet

Статистика сайта: **AUTO**

Срезы: [from avto.ru avto.ru](#)  
[main new auto ru main cars auto ru](#)  
[main auto ru special atv autoru.tv m fol](#)  
[m.auto.ru Cardd water.auto.ru moto.auto.ru](#)  
[trucks.auto.ru new.auto.ru nomer.auto.ru](#)  
[forum.auto.ru vin.auto.ru news.auto.ru](#)  
[catalog.auto.ru my.auto.ru miss.auto.ru](#)  
[parts.auto.ru koleso.auto.ru cars.auto.ru](#)  
[wwwboards](#)

отчет: **посещаемость**

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

<Фев 13      март 2013 г.

<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	49,450,711
<input type="checkbox"/> Сессии	1,873,806
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	1,138,044
<input type="checkbox"/> Хосты	1,017,021
<input type="checkbox"/> Перегрузки	34,707
<input type="checkbox"/> В среднем online	33,831
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	28,039
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	11
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	43

LiveInternet

Статистика сайта: **odnoklassniki.ru**

Срезы: [Russia ukraina krasnodar ipad mobile](#)

отчет: **посещаемость**

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

<Фев 13      март 2013 г.

<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	1,220,646,031
<input type="checkbox"/> Сессии	144,976,052
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	39,170,246
<input type="checkbox"/> Хосты	17,967,531
<input type="checkbox"/> Перегрузки	8,512,189
<input type="checkbox"/> В среднем online	2,643,326
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	2,307,604
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	11
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	54

LiveInternet

Статистика сайта: **championat.ru**

Срезы: [homepage.RU.COM homepage.COM](#)  
[sportbar.com -m2 .com m2 UA phpbb](#)  
[olymp.com wap vidOthers vidBoxing](#)  
[vidHockey news onlines articles ManUtd](#)  
[Direct internal indexpage](#)

отчет: **посещаемость**

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

<Фев 13      март 2013 г.

<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	7,642,156
<input type="checkbox"/> Сессии	1,573,550
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	696,673
<input type="checkbox"/> Хосты	532,362
<input type="checkbox"/> Перегрузки	38,710
<input type="checkbox"/> В среднем online	22,116
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	16,159
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	5.2
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	11

# Как заполнить 80% 90% 100% ?

Тарифы:

	домашняя	медиум*	высокий**	любая
<b>МПУ</b> 300x250 (СРМ)	700 руб	700 руб	800 руб	600 руб
<b>небоскреб</b> 120x600 or 160x600 (СРМ)	-----	650 руб	700 руб	500 руб
<b>растяжка</b> 728x90 (СРМ)	-----	400 руб	450 руб	300 руб
<b>спецраздел</b>	37500 руб	-----	-----	-----
<b>рассылка</b>	-----	-----	750 руб	-----

Как и где приобрести этот трафик ?

# Как заполнить 80% 90% 100% ?

Обеспечить прозрачное ценообразование

вчера

300 руб

за 1000 показов

120 руб

Клиентская скидка

30 руб

Агентская скидка  
Делится с клиентом

45 руб

Суперком  
Доход агентства

Рекламный движок

105 руб

Доход площадки

сегодня

Цена уменьшается за счет исключения наценок, на которых никто не зарабатывает.

Доходы возрастают у всех участников.

200 руб

за 1000 показов

60 руб  
+34%

Суперком  
Доход агентства

30 руб

 Rollad

110 руб  
+5,25%

Доход площадки

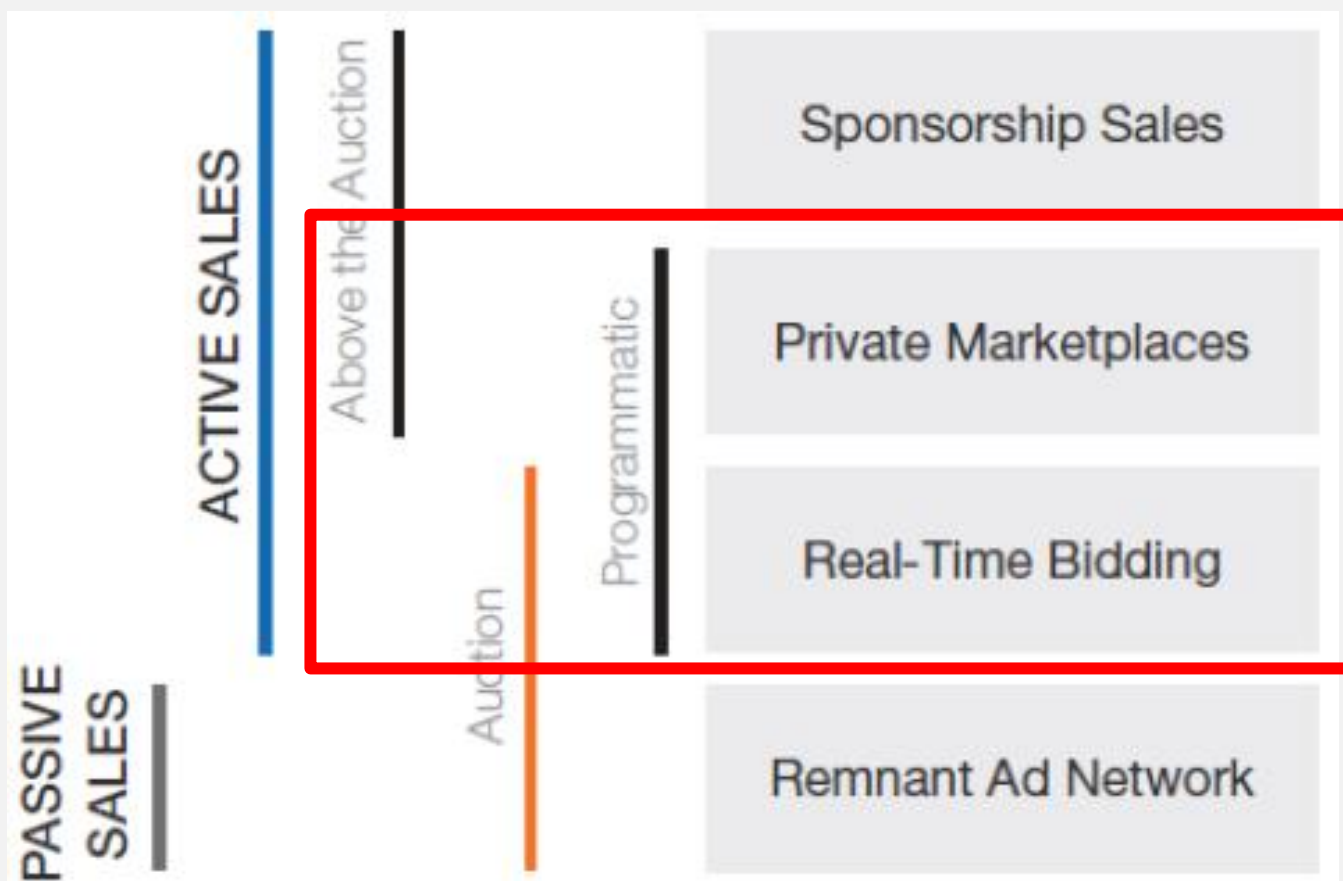


# Как и где приобрести ?

Использовать инфраструктуру RTB

## Private marketplace

платформа медиапланирования, прямой покупки и оптимизации медийной рекламы в режиме «Одного окна»



# Интерактивные форматы обеспечат ROI

Автоматический re-size креативов под все распространенные форматы

Интерактивная витрина

**CTR 0,4**

Идеальна для информирования о новинках и спец. предложениях

Витрина со стилями

индивидуально

Витрина, выполненная в фирменных стилях рекламодателя

3D-витрина

**CTR 0,9**

Высокий CTR! Позволяет показать товар со всех сторон

Видео-баннер

New!

Вовлечение покупателей!

Витрина, интегрированная с соц.сетями

New!

Идеально для проведения акций, конкурсов, розыгрышей! Вирусный эффект.

# Рекламная кампания:

*msi*

## Дано

## Найти



клиент

MSI



продукт

Видеокарта для геймеров  
MSI N680 Lightning



бюджет

279 000 рублей



сроки

26.11.2012 – 31.12.2012



ЦА 18-30 лет



Достижение 500 лидов



Построение знания о продукте



**rollad**


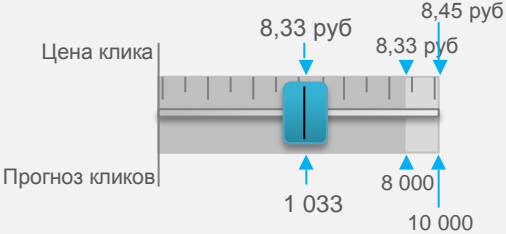

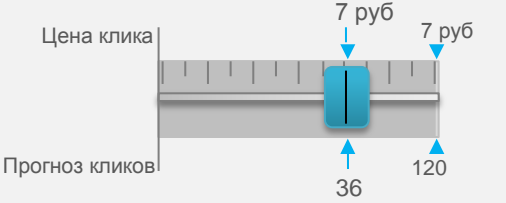

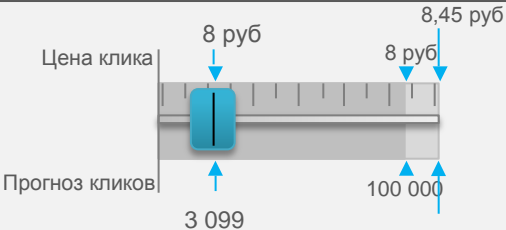
# Итоги

*msi*

	План	Факт	Изменение
Бюджет	279.000	279.000	-
Кликов	7 000	7 613	+9% 
СРС	40 RUR	36 RUR	-10% 
CTR	0,10%	0,24%	+140% 
Leads	500	848	+69% 
CPA	558 RUR	329 RUR	-41% 

# Оптимизация кампаний на ходу

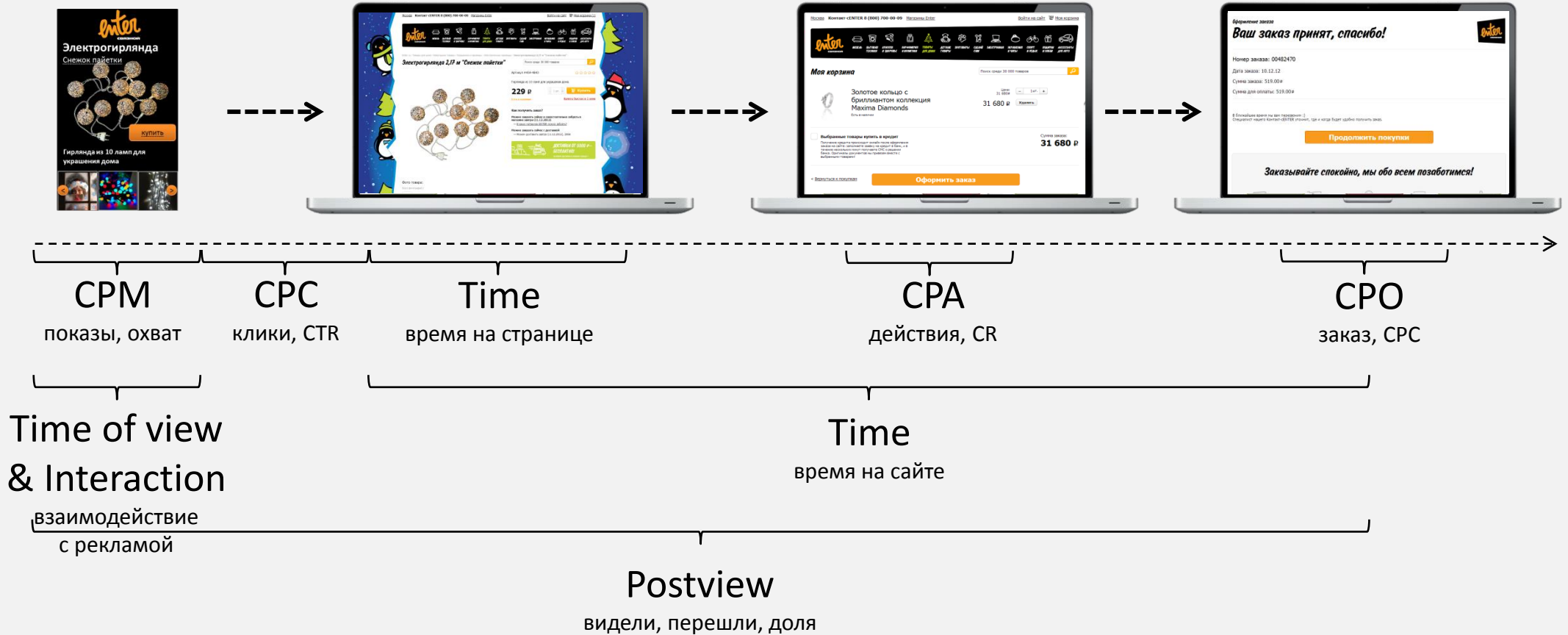
Какой бюджет и сроки планируете?	Какой результат будете контролировать?	Дополнительные условия
Начать Бюджет: 50 000 руб	Цена показов	Регион: Вся Россия
Завершить: 23.05.2012	Цена клика до 10 руб при CTR 0,3%	Показов 1-му пользователю: 3
23.06.2012	Цена действия	Тематики: Женская аудитория

Подходит сайтов	Вы выбрали сайтов	Цена клика	Прогноз кликов	Расход бюджета	
8	5	10 руб	11 694	48 092 руб	
<b>Kleo.ru</b> Бесплатный сайт знакомств с Видео чатом Женская аудитория, 240x400 Все страницы, кроме главной <b>Выбран</b>			<b>25 руб</b>	422	10 556 руб
<b>Detochka.ru</b> Сайт для родителей о детях Женская аудитория, 240x400 Все страницы, кроме главной <b>Выбран</b>			<b>7 руб</b>	36	248 руб
<b>TopFace (Вконтакте)</b> Оцени своих друзей Женская аудитория, 240x400 Все страницы, кроме главной <b>Выбран</b>			<b>8 руб</b>	3 099	24 879 руб

# Метрики

Advertising lifecycle

в фокусе рекламодатель





**rollad**

Алексей Романенков  
[rom@rollad.ru](mailto:rom@rollad.ru)

**Спасибо!**