

Dr. JUNG

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

в составе DEFA

«22» марта 2013 г.

Использование PR-инструментов для решения рекламных задач брендов

Секция «Интегрированный PR и репутация в интернете»



etarget



Николай Охитин

Master of Business Administration, партнёр DEFA, управляющий директор рекламного агентства Dr.JUNG.

17 лет работаю с интернет-коммуникациями. Курирую разработку стратегий, планирование digital-кампаний, учу свою команду быть полезной клиенту.

DR-JUNG.RU

Использование PR-инструментов для решения рекламных задач брендов



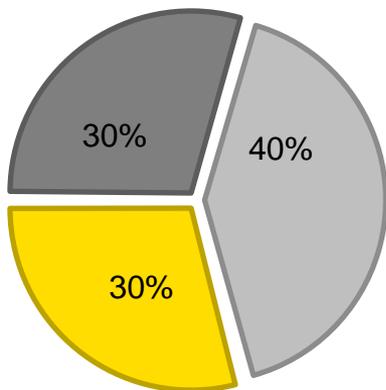
в составе DEFA

Агентство «Доктор Юнг» образовано в составе рекламной группы DEFA в 2013 году.

«Доктор Юнг» специализируется на разработке 360°-кампаний с основным акцентом на эффективность.

Кто наши заказчики

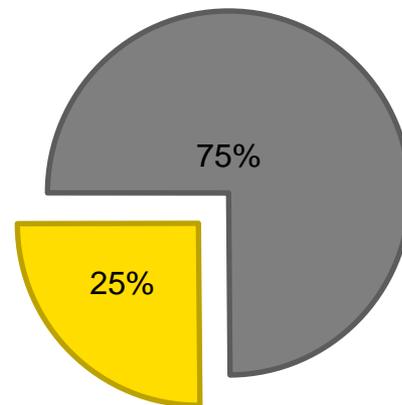
- РАНЬШЕ



Легенда:



- СЕЙЧАС



Распределение обязанностей

Отдел маркетинга

- Баннерная реклама

?

- Ведение социальных групп
- Создание брендированного контента
- Мониторинг мнений
- Работа с блоггерами и лидерами мнений
- Product-placement в играх
- SEO
- ...

Отдел PR

- Работа с негативом

Определения

- **Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на **привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**
- **PR** — технологии создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого **образа как идеального и необходимого в жизни.** В широком смысле — управление общественным мнением.



В чём различие бюджетов?

Различие состоит не столько в инструментах, сколько в подходах.

Подходы

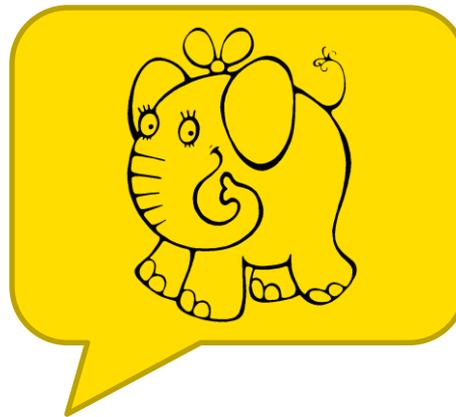
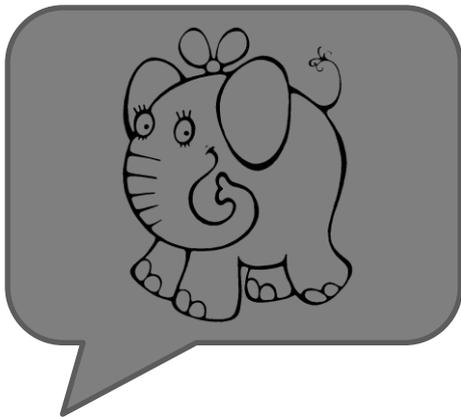
- *Принято считать, что традиционно реклама исповедует более прямой подход.*
- *Принято считать, что PR – инструмент более тонкий.*

Покупайте
наших слонов!

Наши слоны
очень хорошие!

Инструменты

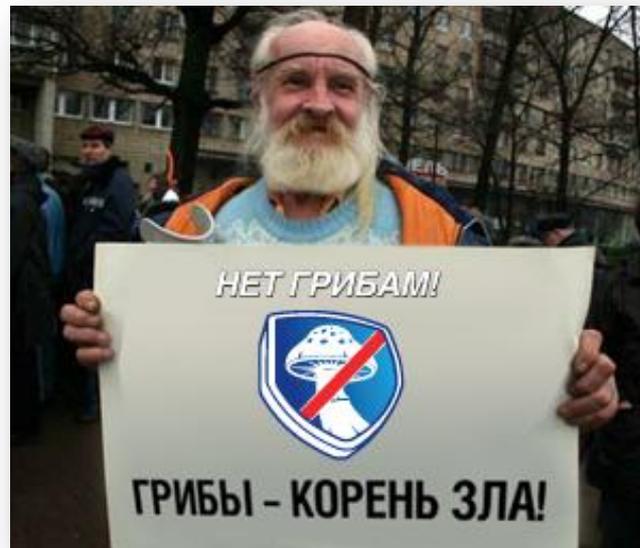
- Промо-сайт про то, как выгодно покупать слонов.
- Промо-сайт про то, насколько слоны чудесные животные.



Реклама меняется

- Современная реклама старается найти новые ходы, незамысленные креативные решения – чтобы выделиться, запомниться, **разорвать пресловутый рекламный клаттер**. И как следствие – снизить медийные издержки.
- Подход в лоб («покупайте наших слонов») всё чаще уступает место подходу более хитрому («клуб любителей слонов: узнай, как много счастья приносит ежедневное общение с любимым питомцем»).

Реклама меняется



Палитра digital-инструментов

- Именно digital с его широчайшей палитрой инструментов, постоянно появляющимися новыми сервисами и новыми тенденциями – представляет собой огромный конструктор, из которого можно формировать сколь угодно сложные рекламные и PR-конструкции.



Пример 1: RedDot FlashMob

- Один день
- 70+ постов
- Общая аудитория 350 000 человек
- Более 1500 комментариев по теме
- 6000 визитов на промо-страницу за один день



На своем автомобиле - по Ленинградской области

Куда бы отправиться на машине в выходной? Так, чтобы недалеко от Петербурга, и можно было обернуться за один день? Портал Kolesa.Ru рекомендует восемь мест в окрестностях Северной столицы, побывать в которых полезно не только питерцам, но и гостям города. На колесах - и без ночевки.



Пример 1: RedDot FlashMob



Киа представляла эгическую историю

В этом рекламном ролике проигранты твоя коллекция стереотипных clichés, которая на экране передана в гиперреалистичном формате.

Киа Optima. Она Eric Role ad

и какой - автомобиль будущего!

...об автомобилях будущего... На этот раз свои фантазии мы уже представили клиентам EADS. Именно специалисты с орбитальной футуристической планеты, которая будет называться Light Sky (Light, по словам создателей, является для человека восприятием, которое ведет к полной свободе и не подразумевает свою жизнь без телефона и интернета. Внутри автомобиля прочувствовать можно весь спектр от 6 часового...



...через спутниковый сигнал для мобильных устройств, передавая информацию о местоположении, скорости, направлении движения и т.д. Максимальная скорость, которую сможет развивать электромобиль, составит 100 км/ч.

Особое гордость создателей — это батареи, изготовленные из легкого материала. За счет их структуры и формы, после деформации они довольно быстро принимают первоначальную форму.

Специалисты компании EADS уверены, что в будущем покупка автомобилей будет входить в привычку, так как владельцы смогут быть более мобильными в городе. На всем авто будут установлены специальные беспроводные датчики, сообщаящие о том, свободен транспортный поток в данный момент или занят.



Антон Болотов, руководитель проектов DRIVE.RU и DRIVE2.RU:

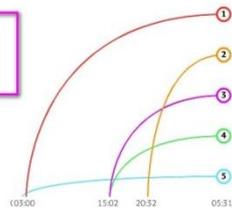
У меня работа такая – сразу замечать лишние или недостающие пиксели на экране. Продвигать красную точку красной точкой – это так просто, как и гениально. Могу сказать только одно: по соотношению "площадь рекламодателя / полученный эффект" – это лучшее, что я видел за последние годы.

Рекомендуем: [свой сайт](#) по ссылкам по комментариям авторов

Топ-30 постов

По состоянию на 09.02.2011, 05:31 (МСК)

- 1** [Атака украинцев точкой](#) — [david](#), 07.02.2011 15:00
Сегодня в рунете произошла необычная акция - на разных сайтах начали появляться красные точки :) Больше всего точек было на автомобильных сайтах...
246 ссылок, ≈ 800 посетителей
- 2** [Гиперметеор против Журавлей: кто лучше предсказывает погоду?](#) — [godslava](#), 08.02.2011 11:59
Тема с резким потеплением, которое с собой несут журавли из Индии, о которой я писал раньше, получила неожиданное продолжение.
114 ссылок, ≈ 860 посетителей
- 3** [Доброе гадание: предсказание по картинкам](#) — [topas](#), 22.01.2011 13:50
Выберите фрагмент картинки по душе и ловите предсказание. Если пост опубликовать, то будет видна картинка целиком. Всем хорошего настроения!
95 ссылок, ≈ 190 посетителей
- 4** [Соник умнее человека](#) — [chiruk](#), 08.02.2011 01:38
Начиная с 1996 г. занимается разработкой альтернативного метода расщепления графта, который бы позволял получать конечный продукт, высоко активный...
92 ссылки
- 5** [Камбодже, 4 и "Местные" в поисках правды о суперметаллах Подмосковья](#) — [chiruk](#), [raylova](#), 07.02.2011 17:52
Какими супер-способностями обладают люди, живущие вблизи мусорных полигонов? Едят ли супермутанты радиоактивную картошку?
97 ссылок, ≈ 60 посетителей
- 6** [Древний гороскоп майя](#) — [kot_de_wat](#), 28.01.2011 11:05
Календарь древних Майя. Здесь нужно выбрать номера года рождения (программа с английским языком), месяца и дня в окошки и нажать кнопку «Calculate».
89 ссылок, ≈ 190 посетителей



Рекомендуем русские блог-сы. При составлении используются данные, полученные с помощью [Визуса](#) [поиск по блогам](#) Яндекс. Не имеет отношения к методам составления самых рейтингов.

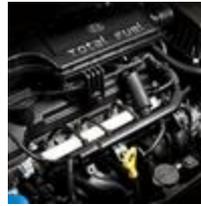
Версия для мобильных устройств: [m.top.artlede.ru](#)

RSS

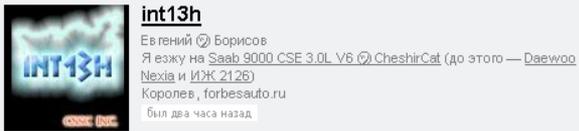
Пожалуйста и улучшения принимаются по адресу lena@artlede.ru

Пример 2: PicantoLeaks

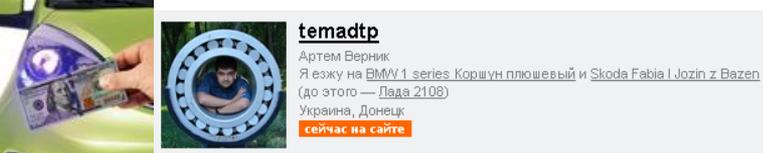
- Один день
- 20 оплаченных публикаций
- Ещё около 30 вирусных перепубликаций в течение двух дней
- Попадание в Яндекс.Новости
- Более 30000 переходов на промо-страницу
- Суммарная аудитория более 1 млн пользователей



Пример 2: PicantoLeaks



int13h
Евгений  Борисов
Я езжу на Saab 9000 CSE 3.0L V6  (до этого — Daewoo Nexia и ИЖ 2126)
Королев, forbesauto.ru
был два часа назад

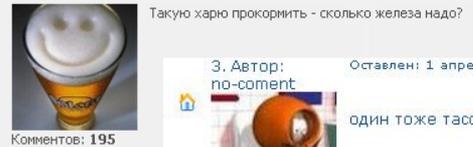


temadtp
Артем Верник
Я езжу на BMW 1 series Коршун плюшевый и Skoda Fabia I Jozin z Bazen
(до этого — Лада 2108)
Украина, Донецк
[сейчас на сайте](#)

Может, банальное смещение спектра в сторону УФ? Так и рубли проверять можно.

Класс))) С праздником)

 #7 написал: Толнобай (2 апреля 2011 12:50)



Такую харию прокормить - сколько железа надо?

3. Автор: no-coment
Оставлен: 1 апреля 2011 10:44
один тоже тасол пил!

Комментов: 195



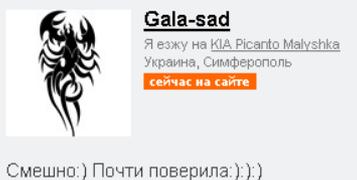
4923



5. Автор: ххх2
Оставлен: 1 апреля 2011 14:27
с 1 апреля!



6. Автор: giraadvocatus@
Оставлен: 1 апреля 2011 17:28
с 1-ым



Gala-sad
Я езжу на KIA Picanto Malvshka
Украина, Симферополь
[сейчас на сайте](#)

Смешно:) Почти поверила.:))

Пример 3: Кино, которого не было

- Большая интегрированная прелонч-кампания, построенная на идее раскрутки по классическим PR-каналам несуществующего продукта
- Люди ждут выхода нового фильма, им нравится говорить об этом и читать про это. Выхода нового автомобиля они обычно так не ждут
- Мы и придумали выдать одно за другое, дополнительно подчеркнув значимость этой премьеры и связь с бренд-персоной



Резюме

- У совершенно разных действий может быть **PR-потенциал**, PR-составляющая: то есть потенциал к тому, чтобы про это опубликовать статью, затеять обсуждение, вовлечь аудиторию в дискуссию, **повлиять** при помощи этого повода **на общественное мнение**.
- Такими действиями могут быть незаурядные **кадровые** (переманивать ключевого сотрудника из компании-конкурента), незаурядные **маркетинговые** (установить грандиозную скидку с весьма экстравагантными условиями получения), незаурядные **креативные** (например, сделать лицом кампании бренда сумасшедшего учёного-фрика) или незаурядные **медийные** (например, повесить баннер там, где его никто не ожидает).
- Но в любом случае – **PR-потенциалом обладают в первую очередь незаурядные решения**. Поскольку в digital-среде проще, чем в любой другой придумать и генерировать незаурядные, из ряда вон выходящие решения – именно в диджитале PR-подходы очень и очень часто служат рекламным целям.

Dr. JUNG

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

в составе DEFA

Спасибо за внимание!

Николай Охитин

no@dr-jung.ru

+7 (903) 794-4886

Использование PR-инструментов для решения
рекламных задач брендов



etarget