



Для малого и среднего бизнеса

SMM

SMM - деятельность, направленная на повышение рентабельности бизнеса путём использования социальных механизмов сообществ.

С помощью SMM можно решать различные задачи:

- поиск или создание лояльной аудитории
- ведение коммуникации, мониторинг
- увеличение продаж
- информирование пользователей, увеличение лояльности
- проведение спецпроектов

Кроме продвижения в соцсетях, SMM - это также работа в блогах и форумах и часть вирусного маркетинга.



SMM для бизнеса

Для малого и среднего бизнеса очень важно понимать, будут ли выполнены бизнес-задачи при помощи SMM, в отличие от крупных брендов, которым больше важен охват ЦА, а также вовлечение.

При этом стоимость работ такая же или сопоставимая.



Как же использовать SMM инструменты эффективно?



Есть ли у вас ответ на простой вопрос?

Зачем?

Зачем вы хотите SMM?
Какова основная цель?



Какие бывают цели?



Продажи



Охват ЦА,
информирование



Формирование ядра
поклонников
+ фидбек



В зависимости от целей, необходимо выбрать инструменты и подготовить стратегию



An illustration of a person with red hair sitting at a desk with multiple computer monitors and a laptop. The person has a surprised or concerned expression. In the top left corner, there are two interlocking gears. The background is a dimly lit room with a window showing a dark exterior. Overlaid on the image are several semi-transparent text boxes containing the words 'Viral', 'Video', 'Social networks', 'Blogs', 'Forums', 'Mobile', and 'Applications'.

Viral

Video

Social networks

Blogs

Forums

Mobile

Applications

Нужны продажи



Таргетированная реклама

- трафик на промостраницу (она же может быть главной страницей) в соцсети
- трафик на сайт

Постинг в релевантных группах/пабликах

- трафик на промостраницу
- трафик на сайт

Баннеры в приложениях

- трафик на промостраницу
- трафик на сайт

Офферы

- действия с оплатой за результат (например, покупку)

Мониторинг

- поиск покупателей в форумах и соцсетях, коммуникации с ними



Охват ЦА, информирование



Таргетированная реклама

- трафик на промостраницу (она же может быть главной страницей) в соцсети
- трафик на сайт
- контакты с объявлениями

Постинг в релевантных группах/пабликах

- трафик на промостраницу, в группу и т.д.
- трафик на сайт
- контакты с публикациями

Баннеры в приложениях

- трафик на промостраницу
- трафик на сайт
- контакты с баннерами

Офферы

- действия с оплатой за результат (например, прохождение теста, заполнение анкеты)

Посев

- поиск релевантных обсуждений, встраивание, инициирование
- публикации в блогах



Формирование ядра поклонников



Ведение страниц в соцсетях

- создание стратегии присутствия
- создание качественного контента, в том числе брендированного и вирусоемкого
- коммуникации с аудиторией
- промо

Привлечение на страницы в соцсетях

- ТГБ
- постинг в релевантных группах/пабликах
- офферы
- баннеры в приложениях



Viral
Video

Social networks

Blogs

Forums

Mobile

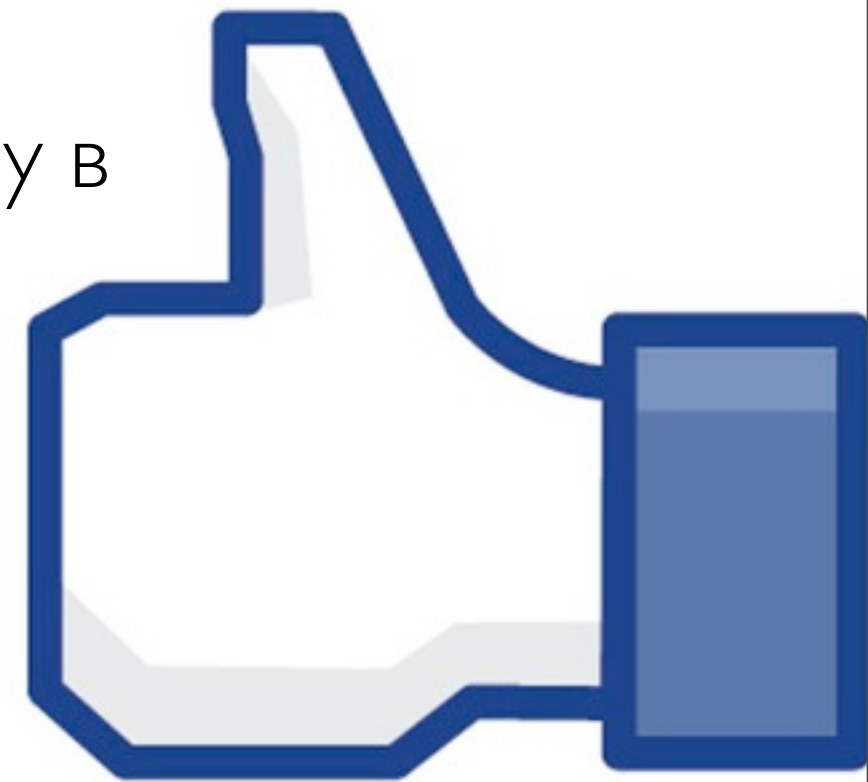
Applications

A

Social networks

В чем плюсы работы в социальных сетях?

1. Охват: 55% жителей России пользуются интернетом и 82% пользователей интернет зарегистрированы в соцсетях
2. Россия занимает 2 место в мире по времени, проводимому в соцсетях
3. Лучший таргетинг по интересам, а также по географии и другим параметрам
4. Высокая вирусоемкость соцсетей
5. Самые долгосрочные отношения с пользователями
6. Высокое доверие пользователей



Social networks

13 млн		Москва, СПб, некоторые регионы. Бренды, еда, сервисы. Тренды, премиальные продукты и пр. Возраст 25-35. Таргетинг средний.
44 млн		Вся РФ. Любой узкий таргетинг. Любая тематика, любая ценовая группа. Любой возраст. Подходит почти всегда.
5 млн		Лучше всего подходит для СМИ, брендов, получающих много вопросов от пользователей (банки, авиакомпании), брендов с лояльной аудиторией, для “модных” заведений (кафе, клубы и пр.).
36 млн		Вся РФ, большинство - регионы. Только широкий таргетинг. ЦА менее продвинутая, более взрослая (хотя есть любой возраст).
3 млн		Тематические страницы (тематики не все, подходят искусство, музыка и пр.).



Social networks

А как же тематические соцсети?



ИГРОВАЯ ВСЕЛЕННАЯ
КАНОВУ.RU



В зависимости от тематики можно выбрать нишевые соцсети



Social networks

Спектр работ в основных соцсетях

- создание и ведение страниц, групп и аккаунтов
- коммуникации с пользователями
- мониторинг и реагирование, работа с негативом
- создание приложений в Facebook и VK
- продвижение страниц и приложений (таргетированная реклама, офферы, посев и т.д.)
- продвижение видео в соцсетях



Social networks



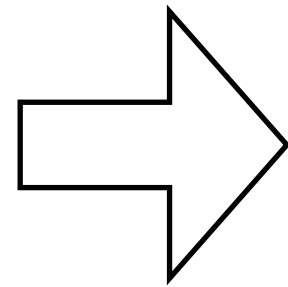
Все знают, что нужна стратегия.
Но...
...что включает в себя стратегия?



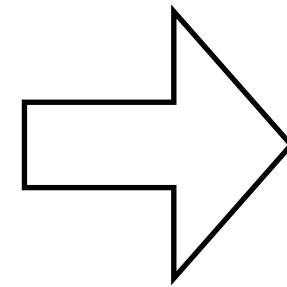
Social networks / территория бренда



интерес
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



интеграция
интереса



интерес
к бренду

Чтобы успешно вести деятельность в соцсетях, необходимо занять релевантную интересам ЦА территорию.



Social networks / территория бренда

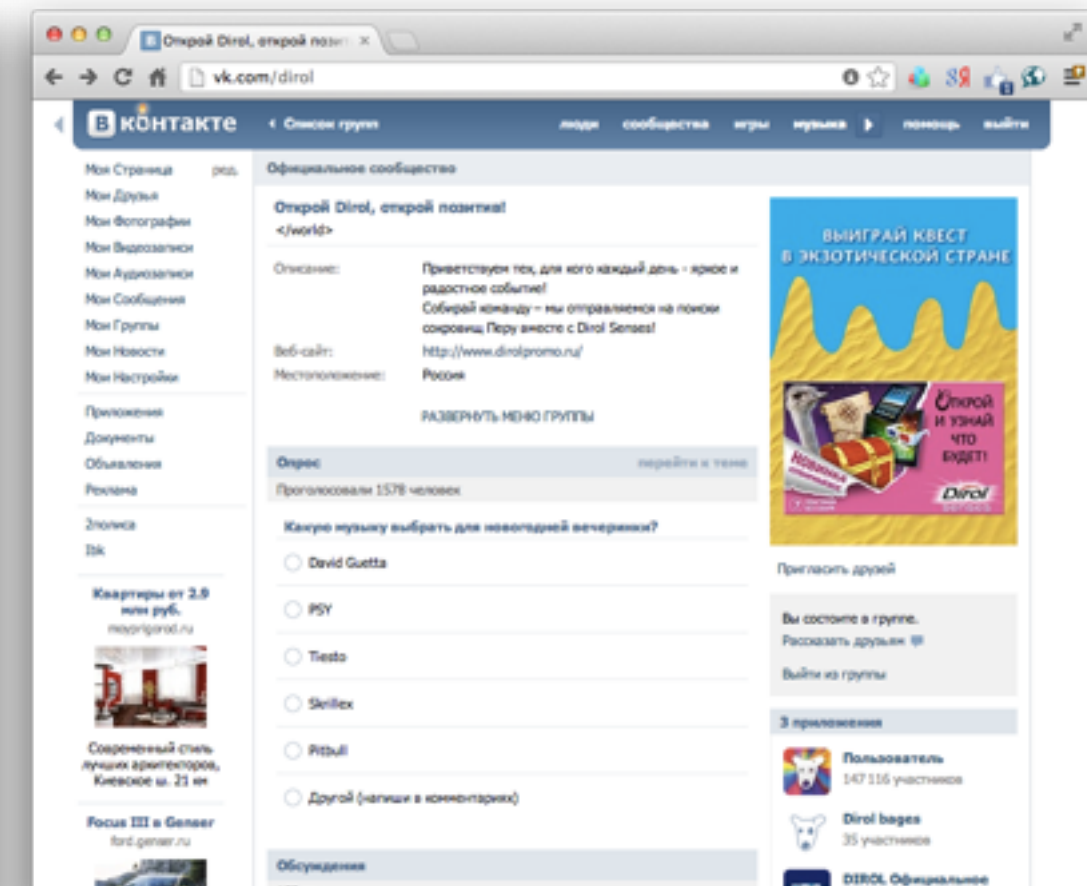
Какой может быть территория бренда? По сути - любой!



Территория мужиков



Территория Angry birds



Территория юмора



Social networks / контент

Что увидят пользователи? Конечно же, это контент на страницах в соцсетях.
Необходимо понимать, что это будет.

1. Определение оптимальных типов контента
2. Разделение контента на продуктовый и непродуктовый (тематический)
3. Разработка контентной политики (распределение контента по дням недели/месяца)
4. Примеры контента



Social networks / контент

Интересный текст публикации

Eyestopper
(например, цитата)
привлекает внимание
и увеличивает ER.



Использование
продукции

Фирменный логотип,
фирменная подложка



Social networks / контент

Контент-план составляется в соответствии со стратегией. Разрабатывается контентная политика.

Работы с контентом:

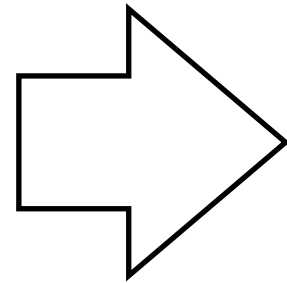
- разбивка контента на продуктовый, брендированный и тематический
- создание рубрик
- распределение публикаций по дням недели/месяца
- подготовка примеров
- создание шаблонов для типового контента
- создание уникального графического контента



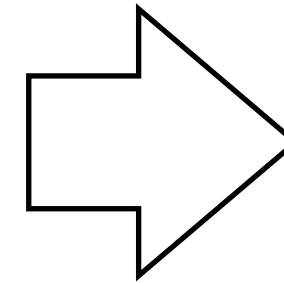
Social networks / ЦА и продвижение



Таргетирование на ЦА



Настройка рекламной кампании
создание объявлений



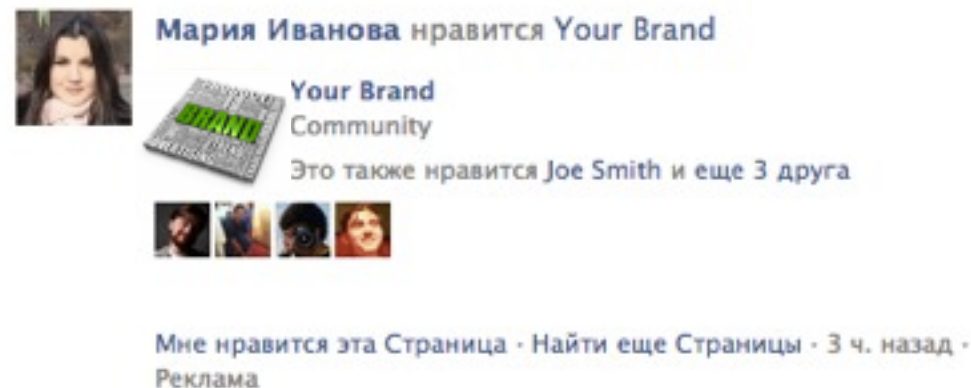
Повышение конверсии



Social networks / продвижение

Like stories

Объявление нацелено на друзей подписчиков



Page promotion

Таргетирование по интересам пользователей

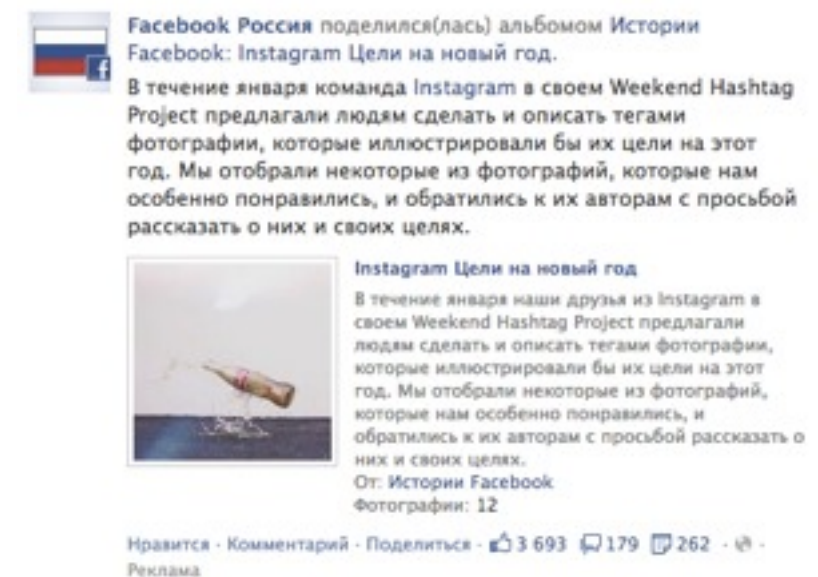


Таргетинг:

Интересы, страницы с релевантной аудиторией (бренды, СМИ, конкуренты и т.д.)

Posts promotion

Увеличение вовлеченности и рост количества лайков



Большее количество пользователей сможет увидеть ваши публикации в Ленте новостей.

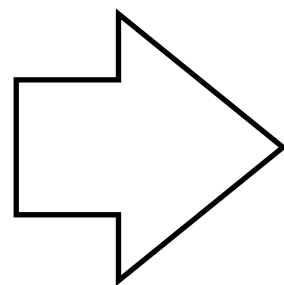
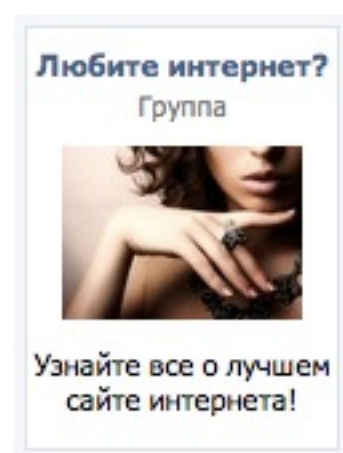
- Аудитория
- ☐ Пользователи, которым нравится ваша Страница
 - ☒ Люди, которым нравится ваша Страница, и их друзья



Social networks / продвижение

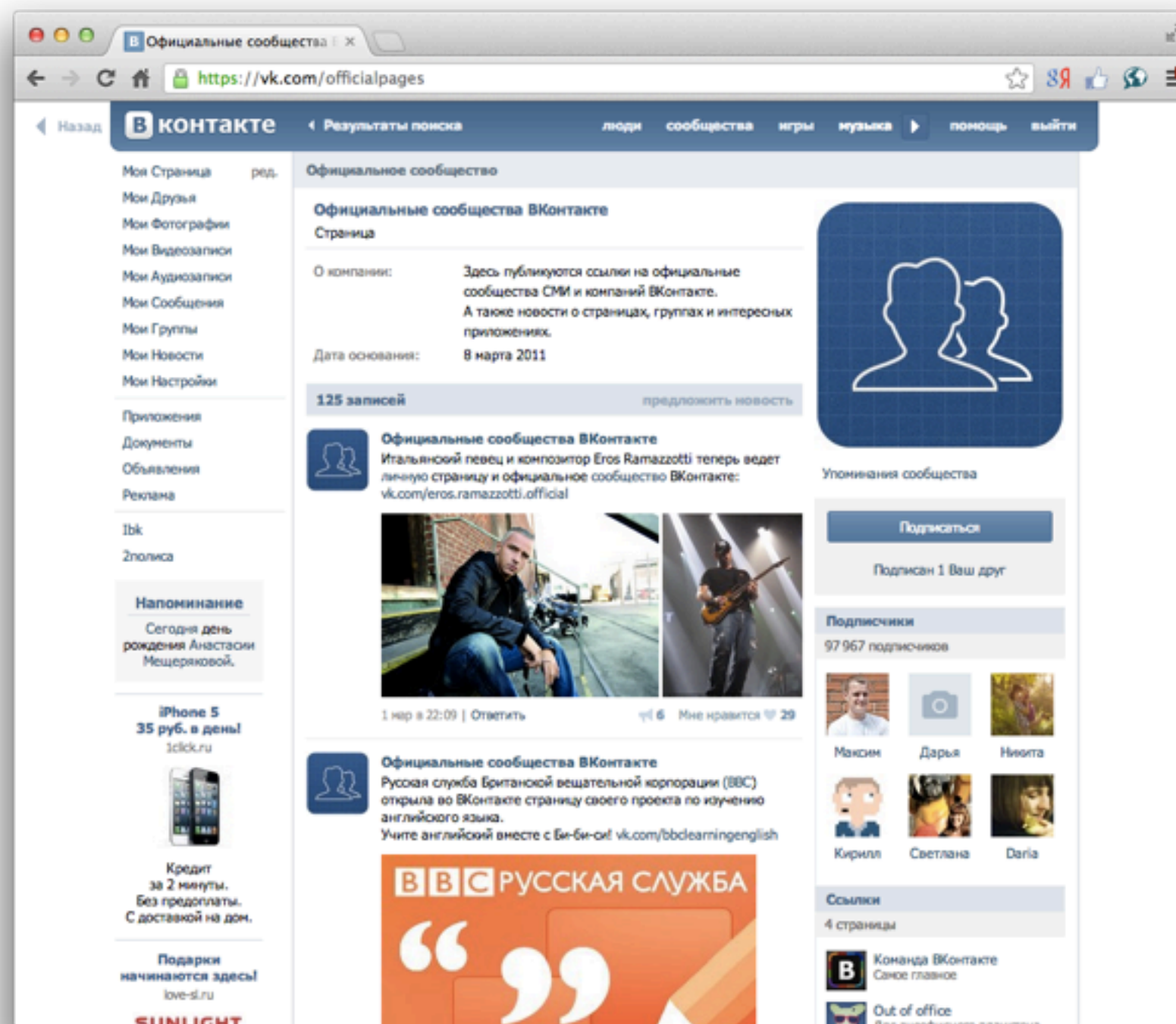
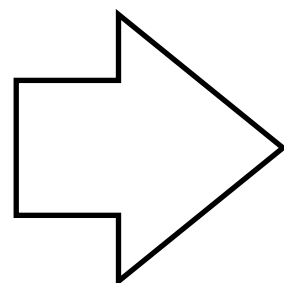
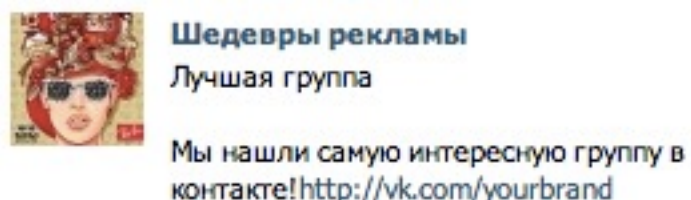
Таргетинг

Таргетинг по интересам и группам, связанным с интересами и конкурентами



Посев

Рекламные публикации в популярных группах и публичных страницах



Social networks / продвижение

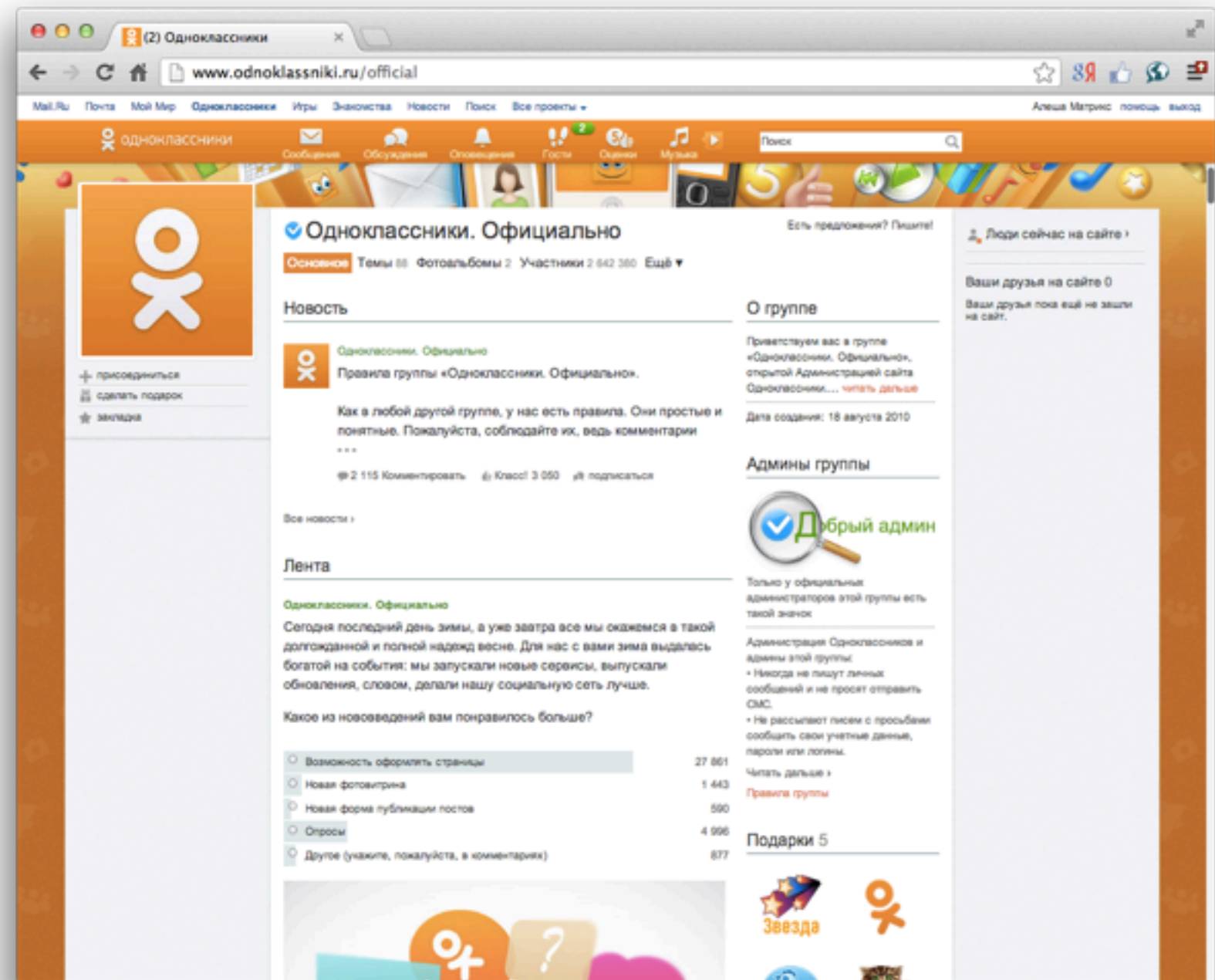
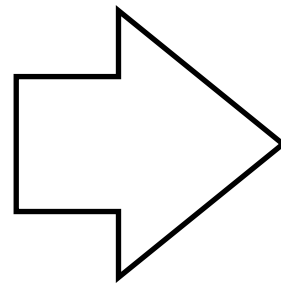
Таргетинг

Таргетинг по географии, возрасту, популярным интересам (в креативе)

Как добиться успеха?



Вступай в нашу группу,
узнай, как стать успешнее!



Social networks / продвижение

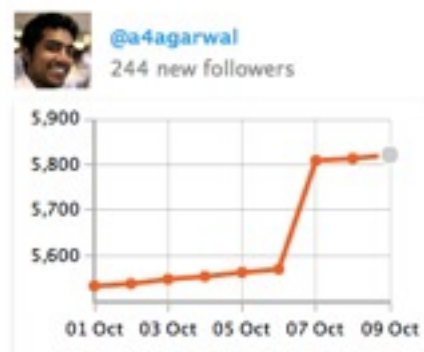


Реклама в twittercounter.com

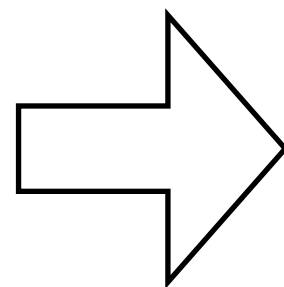
Белый способ прокачки
аккаунта в Твиттере

Thousands of happy customers

In the past 20 months we have helped 4,500 accounts get twitter followers. All these accounts together have been viewed more than **131 million times** and resulted in **2,500,000+ new followers!**



Размещение
в этом блоке



и не только!

Featured Twitter Users

ArianaGrande
Chaos lol @noahmunck
@chrisonal4
@_noahcrawford_ @ciaracravo.
Who do y'all think is the spy?
<http://t.co/EKFEhYN>

+ Follow

SmartNews.ru
animal #news: уникальный
фоторепортаж из зоопарка
МВД <http://t.co/BHt3LlpB>
<http://t.co/RQvW7l1J>

+ Follow

lorenridinger
Leather is making a huge
impact on fall fashion! See my
affordable faves:
<http://t.co/5s3zA723>

+ Follow

DanceMillennium
Wildabeast teaching hip hop
tonight 6pm 10/24

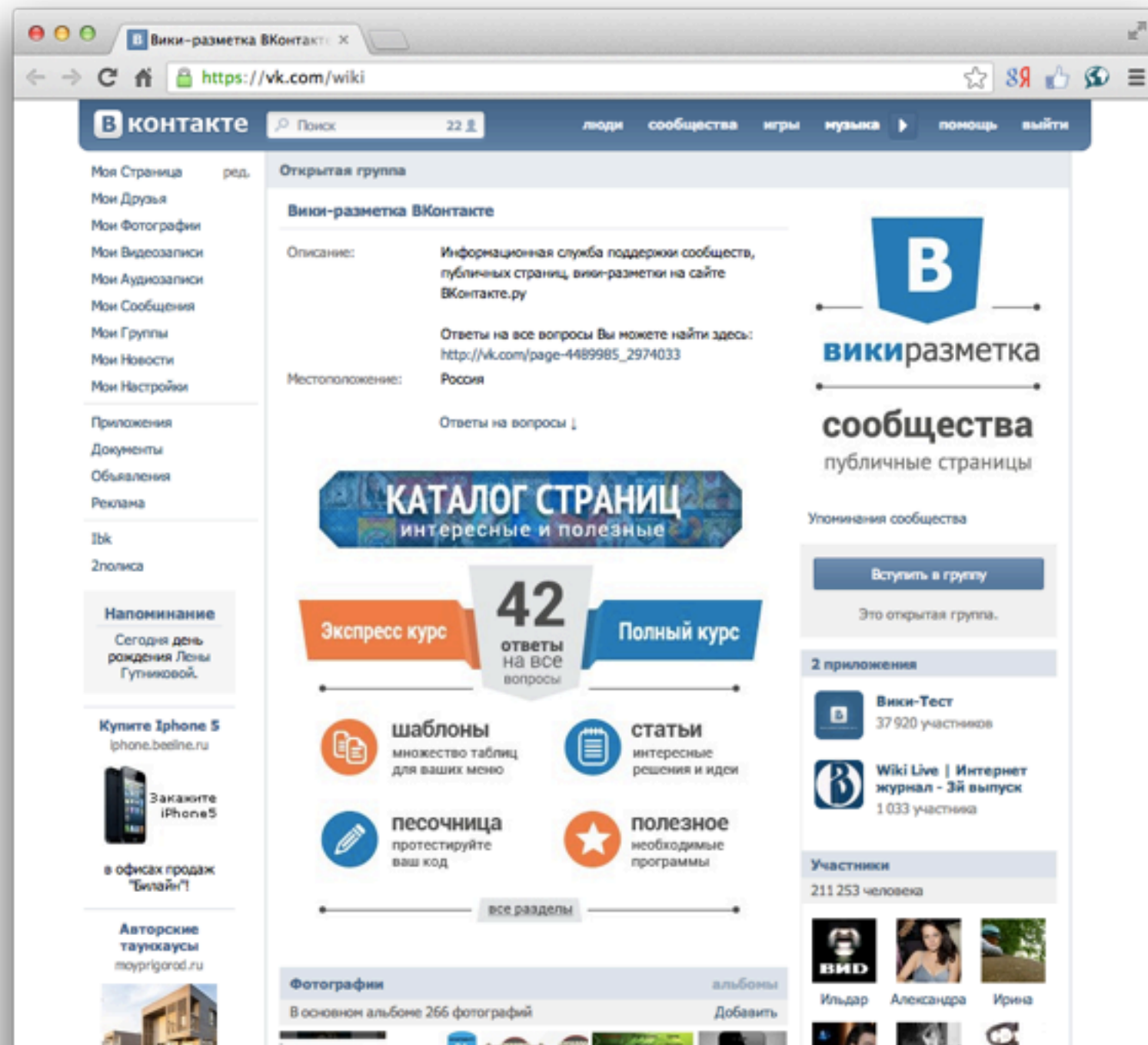
+ Follow

Get Twitter Followers

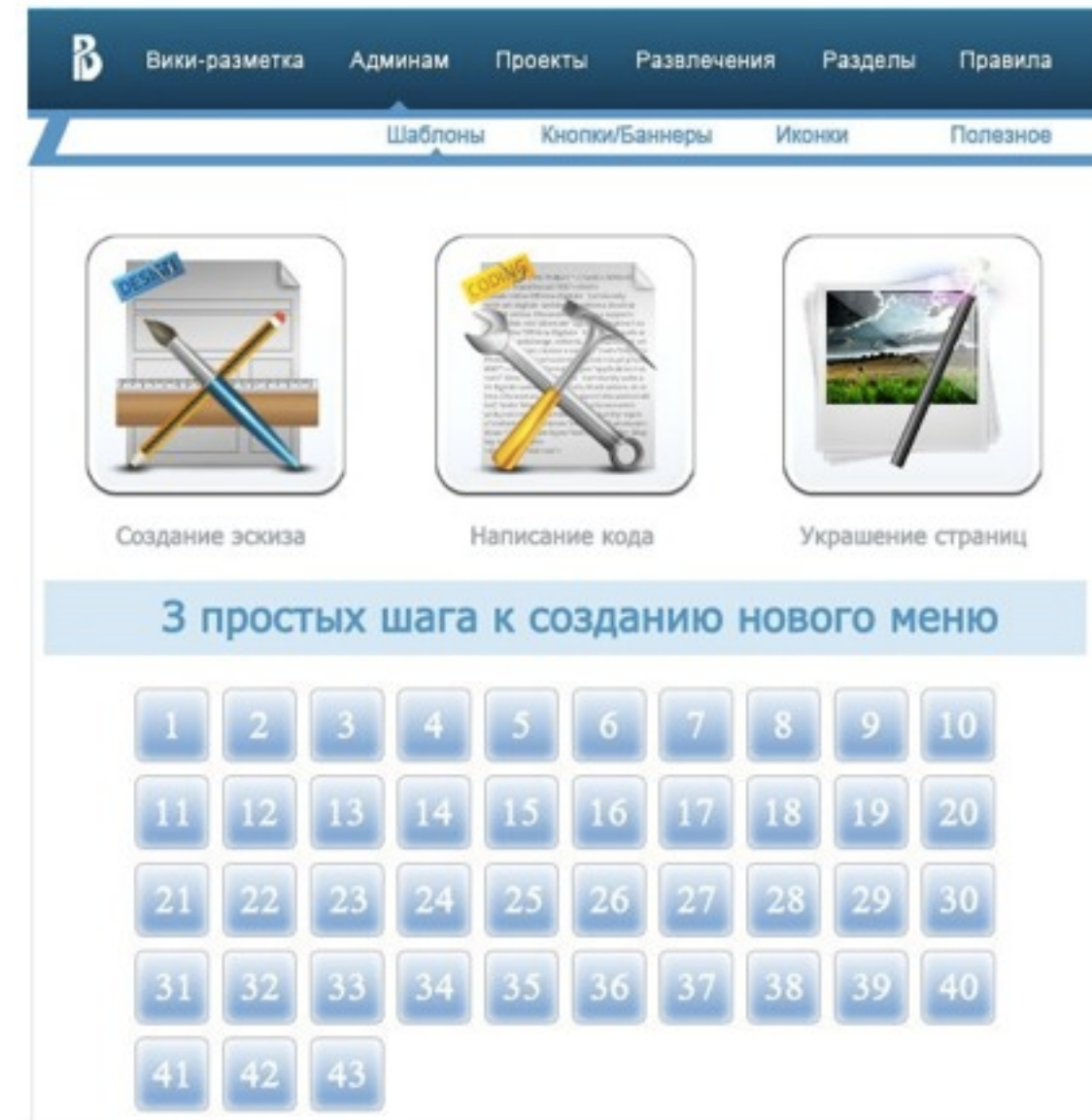
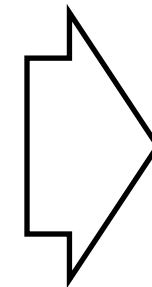
+ massfollowing



Может ли социальная сеть заменить сайт?

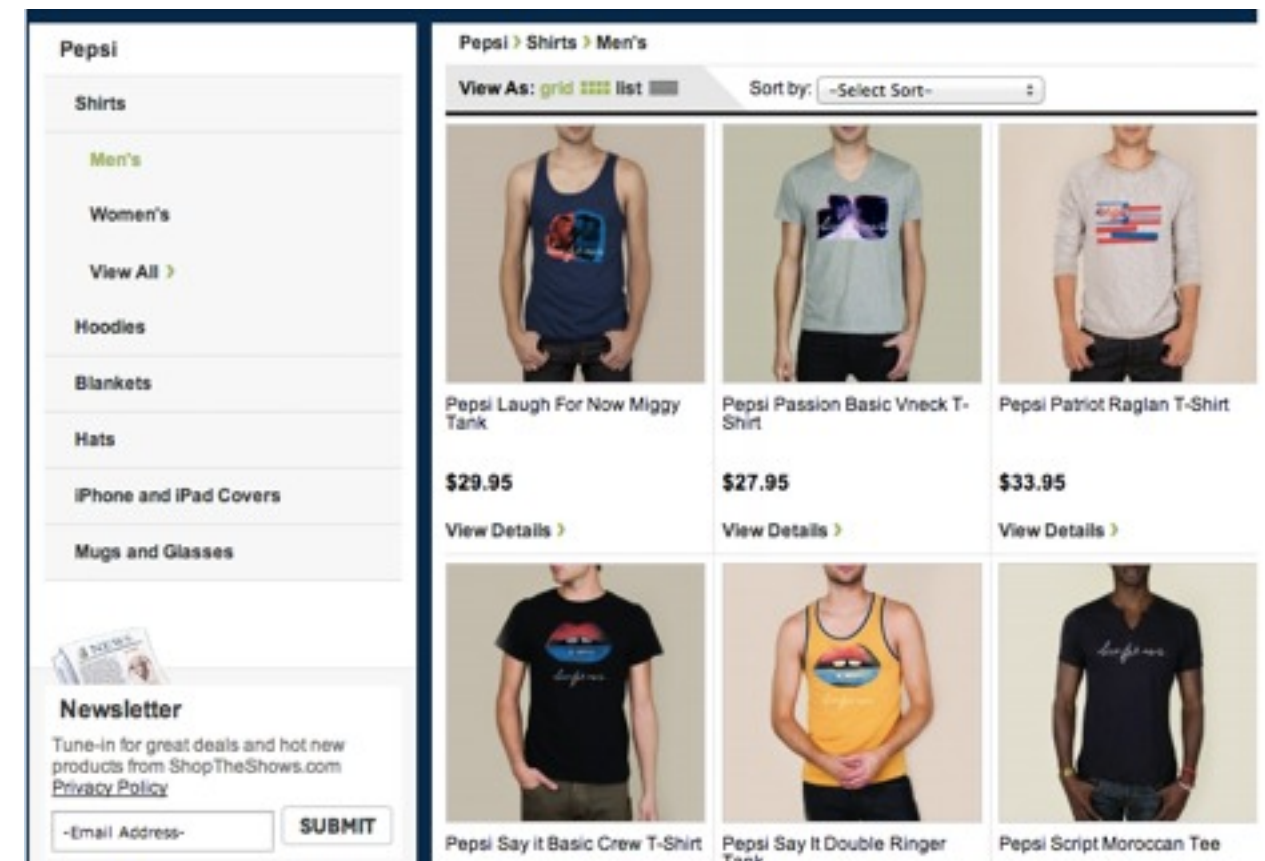
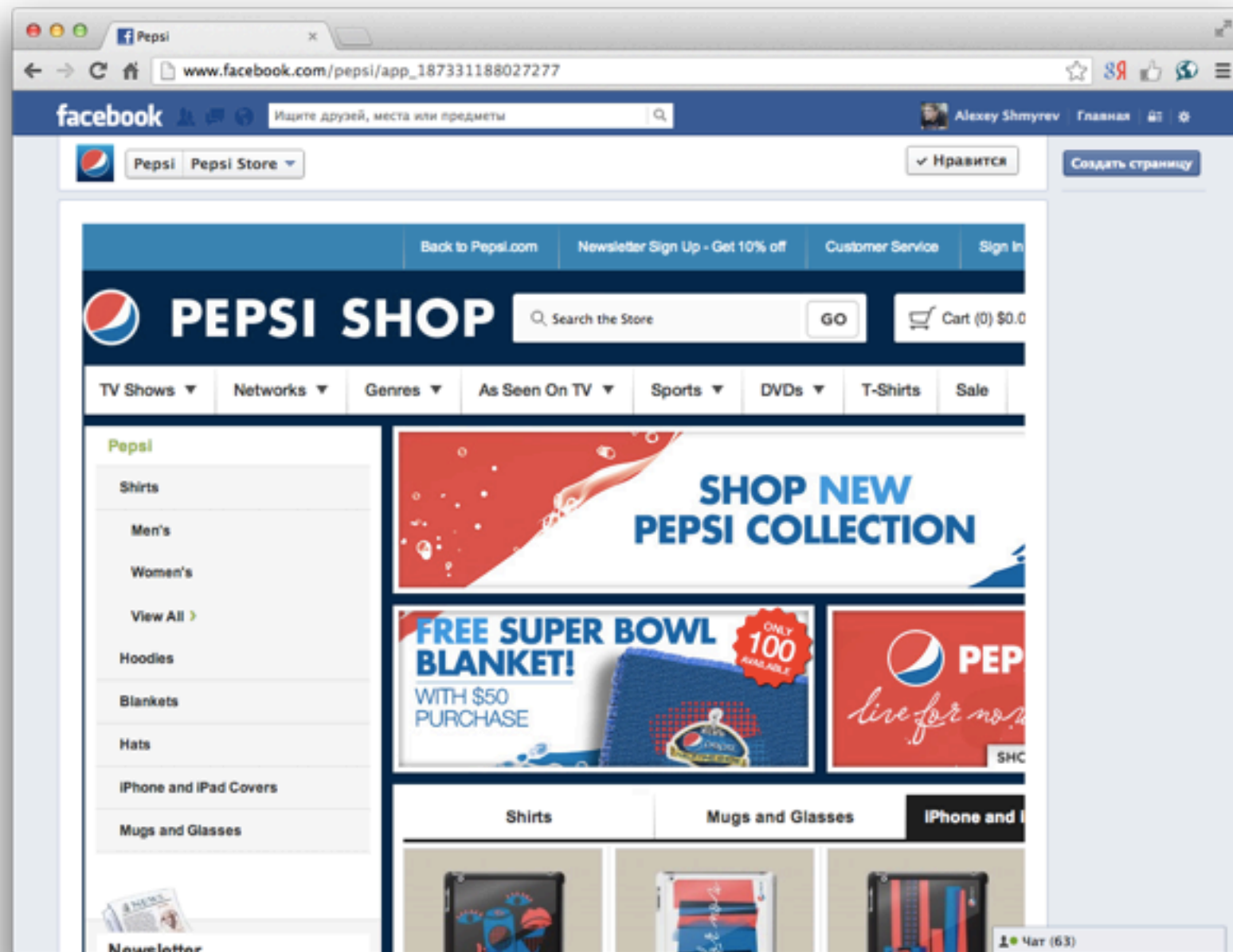


ВК предлагает вики-разметку, с помощью которой можно создавать сложные страницы внутри групп. Также возможно создание приложений любой сложности.



Может ли социальная сеть заменить сайт?

Приложения в Facebook могут быть чем угодно, в том числе и заменять сайты любой сложности.

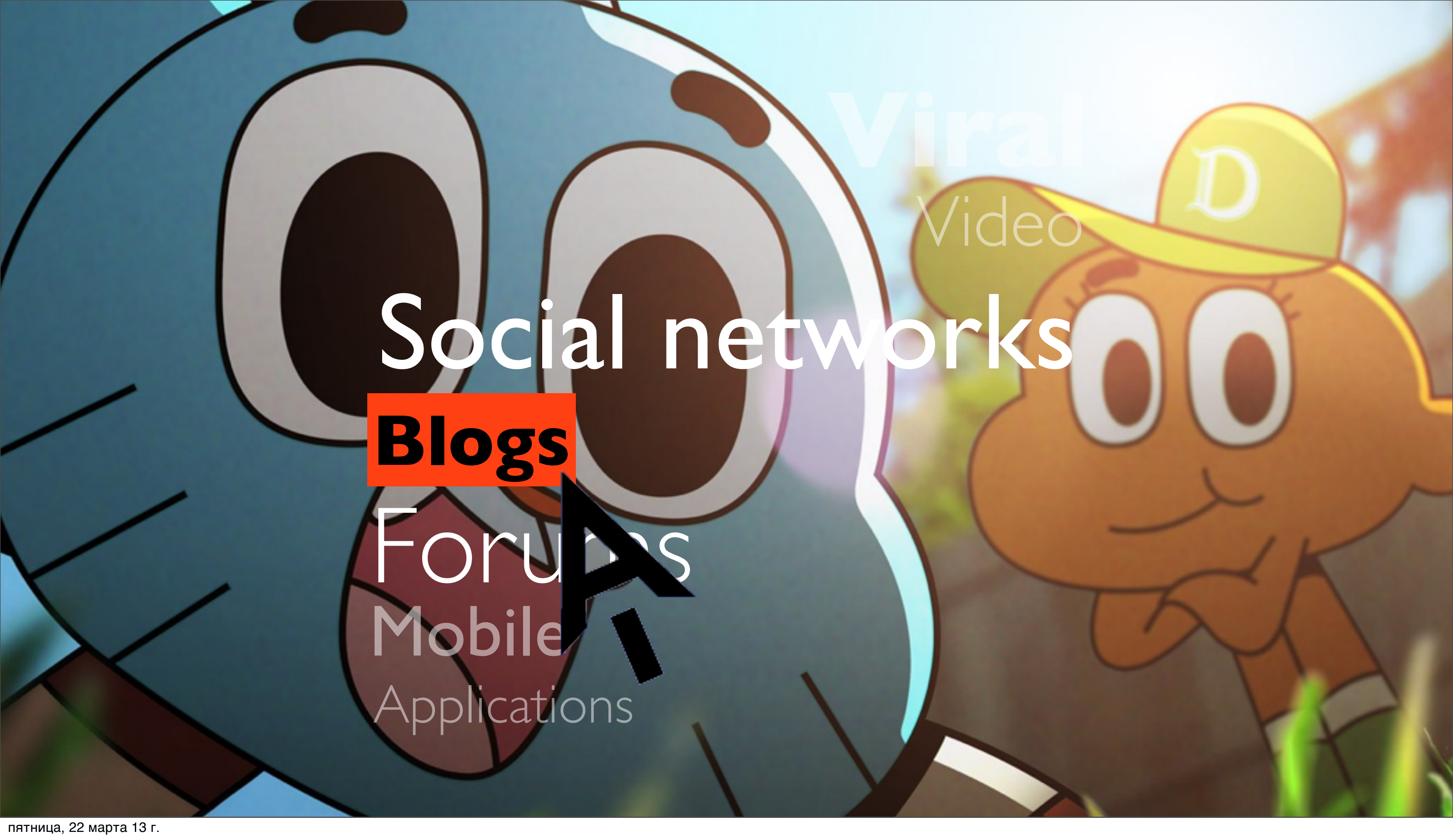


Может ли социальная сеть заменить сайт?

Как видим, может. При этом разработка может быть дешевле. И кроме того:

- стоимость клика ниже (например, по сравнению с контекстом)
- отсутствие необходимости регистрации на сайте
- большая вероятность получения фидбека
- вирусоемкость соцсетей
- вовлечение друзей пользователей





Viral
Video

Social networks

Blogs

Forums

Mobile

Applications

Blogs

Постинг у топовых и тематических блогеров:

- большой охват
- различные ЦА
- авторитетное мнение
- хорошая индексация
- PR

Рейтинг блогов LiveJournal

по авторитетности на 14 ноября 2012 года

МЕСТО

ИЗМ.

авторит.

читатели

1

 [ibigdan](#)

840057

12172

2

 [matchgirl_ru](#)

689149

3615

3

 [teh_nomad](#)

595097

9192

4

 [navalny](#)

585189

26216

5

 [drugoi](#)

511724

51216

6

 [avmalgin](#)

511478

6845

7

 [zvalit](#)

459920

21576

8

 [krispotupchik](#)

406719

2036

9

 [koffboyx](#)

369132

565

10

 [tema](#)

326720

49741

11

 [nataly_lenskaya](#)

310663

499

12

 [alifon](#)

309246

2722

13

 [dolboeb](#)

303126

22661

14

 [asaratov](#)

284502

2437

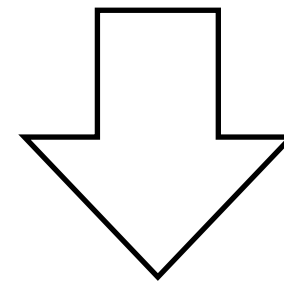
15

 [ilya_ponomarev](#)

280594

1913

Special



Спонсорство блогера(ов)
Мероприятия для блогеров
Спецпредложения для блогеров и их друзей
Экскурсии, билеты и т.д.



Blogs

Работа с блогерами может включать в себя как публикацию постов, так и другие решения:

- профессиональные тематические обзоры продукции (фотоаппараты, телефоны и пр.)
- организация встреч/презентаций для блогеров с последующими размещениями отчетов
- спецпроекты (например, спонсорство блогера в путешествии или конкурсы)





Viral
Video

Social networks
Blogs

Forums

Mobile
Applications

A

Форумы

Стратегия работы в форумах

Обычно рекомендуется вести работу в двух направлениях: **посев** по форумам, где обсуждются релевантные темы, а также мониторинг и **работа с негативом**.

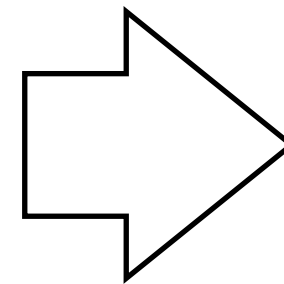
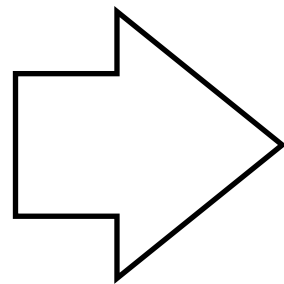
Посев нужен для того, чтобы пользователи узнали о продукте/услуге и увидели примеры положительного опыта, а также для повышения упоминаемости.

Работа с негативом нужна для прекращения его роста и повышения лояльности пользователей.



Форумы

Схема работы



Подбор форумов

Выбираются популярные форумы, где возможно обсуждение. Это как тематические форумы, так и форумы общих тематик.

Внедрение

Аккаунты виртуальных агентов регистрируются заранее и используются для обсуждения различных тем для повышения авторитетности.

Посев

С разных аккаунтов виртуальных агентов производится посев информации (**встраивание**), **инициирование** обсуждений, приводящих к появлению комментариев.



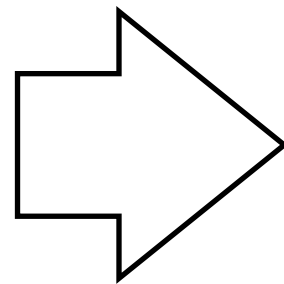
Форумы

Схема работы / встраивание



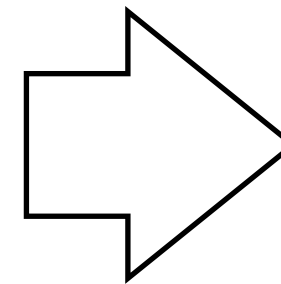
Мониторинг

Производится мониторинг и поиск топиков, где обсуждается необходимая тема.



Выбор стратегии

Исходя из тематики и тональности обсуждения, выбирается стратегия по встраиванию



Встраивание

Создаются аккаунты виртуальных агентов (от 1 до 5 в зависимости от стратегии), от их имени производится встраивание в дискуссии и посев нужной информации.



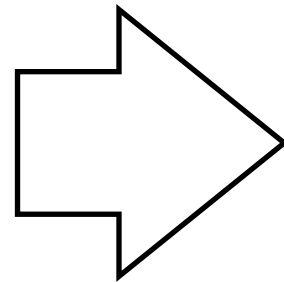
Форумы

Схема работы / инициирование



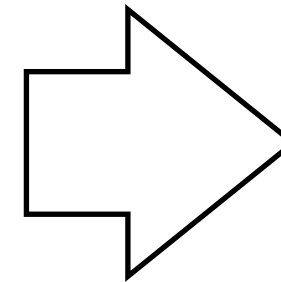
Выбор форума

Выбирается форум, в котором можно разместить топик, который будет релевантен тематике форума или раздела форума.



Выбор сценария

Выбирается один из сценариев развития истории, оптимально подходящий тому или иному форуму.



Инициирование

Создаются аккаунты виртуальных агентов (от 3 до 5 в зависимости от сценария), от их имени производится инициирование дискуссии и общение в этой теме с посевом нужной информации.



Форумы

Схема работы / работа с негативом



Работа с негативом подразумевает мониторинг отзывов, определение тональности и в случае выявления негатива реагирование на него.

Для этого будут использоваться как аккаунты виртуальных агентов, так и официальные аккаунты сервиса (при необходимости).



Форумы

Мониторинг

Чтобы лучше работать самим, необходимо знать, что делают конкуренты, и делать лучше. Также следует знать, что говорят в сети о брендах. Для понимания того, насколько активно работают конкуренты, необходимо оперативно проводить мониторинг, выявлять и сравнивать следующие вещи:

- статистика официальных страниц брендов в соцсетях (участники, активности)
- активности (конкурсы, промо и т.д.)
- статистика упоминаний брендов в форумах, блогах
- сравнение тональности



Вопросы?

Компания “Ашманов и партнеры”
Москва, ул. 2-я Звенигородская, дом 13 строение 43
Шмырев Алексей, руководитель SMM направления

