

УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМНЫМИ РЕКЛАМНЫМИ КАМПАНИЯМИ: СПАСЕТ ЛИ API?

Владимир Новосёлов.

«Realweb», специалист по автоматизации



ВОПРОСЫ

- **Подходы к управлению рекламой в зависимости от профиля и масштаба бизнеса**
Как связан процесс развития бизнеса с подходами управлению рекламой
- **Задачи управления интернет рекламой с использованием программных интерфейсов систем**
Какие задачи можно решить через API систем размещения рекламы
- **Конвергенция технологий**
Рекламодатель -> АСУ -> API систем размещения

ПРОФИЛЬ И МАСШТАБ БИЗНЕСА ОПРЕДЕЛЯЕТ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМОЙ

E-commerce компании

Метапоиск
(туры, билеты, купоны и т.п.)

Human Resource

Контентные площадки

Сервисы недвижимости



Большое количество
предложений (услуг, товаров,
позиций)

Высокая частота обновления
базы предложений

Параметры предложений
(цены, акции) – меняются
динамически

Конкуренция меняется
динамически

Анализ больших объемов
статистических данных

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТОВАРОВ / УСЛУГ / ПОЗИЦИЙ

1 Создание и массовая загрузка объявлений / набора ключевых слов / URL LP



Крупный туроператор

- Большое количество туров по направлениям
- Группы туров по виду туристических программ
- Группы туров по городам вылета
- Группы туров по отелям
- Прочие сегменты туристических предложений

2 Синхронизация содержания РК с базой данных рекламоателя. Показ только актуальных предложений.



Известный сервис поиска/ размещения вакансий

- Высокая частота обновления статуса актуальности вакансий
- Большой объем обновлений статуса актуальности

3 Включение в тело объявления информации о стоимости, количестве, акциях, и др.



Крупный интернет-магазин

- Частое изменение стоимости товаров
- Постоянное изменение количества товарных остатков
- Введение акций для групп товаров, сезонных акций

4 Оперативная реакция на действия конкурирующих РК. Интеллектуальные стратегии управления



Крупный автохолдинг

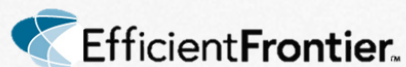
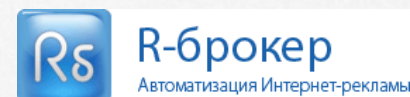
- Высокая конкуренция в сегменте
- Регулярно меняющиеся приоритеты по продажам различных моделей авто
- Большое количество ключевых слов

5 Оценка результатов рекламной кампании и оперативные меры оптимизации



Известный видеосервис

- Необходимость сбора и анализа статистики рекламных кампаний по множеству источников / каналов
- Необходимость наглядного представления результатов рекламной кампании и отчетов в различных разрезах



и другие...

Владимир Новоселов

специалист по автоматизации

vnovoselov@realweb.ru

www.realweb.ru



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Москва, Россия, 107023,
Электrozаводская улица, дом 13,
строение 4
msk@realweb.ru
8 (495) 229 - 01 - 61

Санкт-Петербург, Россия, 197110,
Константиновский пр., дом 11,
Офис 319
spb@realweb.ru
8 (812) 224 - 08 - 80

www.realweb.ru