



# Как AdWords API упрощает жизнь рекламодателям

Март 2013

Михаил Овчинников, Account Strategist, Google

Как рекламодатель может создавать и модифицировать рекламные кампании в AdWords?

- В **веб-интерфейсе** Google AdWords
- С помощью программы **AdWords Editor**
- Обращаясь к аккаунту через **API** (Application Programming Interface)

## В каких случаях может быть полезен API?

- Огромные аккаунты с большим числом кампаний и групп объявлений, которые надо активировать или ставить на паузу
- Необходимость в экспорте данных из AdWords
- Продвинутое стратегии назначения ставок и дневных бюджетов (в т.ч. с использованием CRM)
- Постоянно меняющаяся товарная база с появляющимися и уходящими из наличия позициями (синхронизация кампаний с БД сайта)
- Ежедневно изменяющиеся цены/скидки на товары
- Активация вариаций объявлений в группах

## Синхронизация товарных кампаний

- Интернет-магазин с большой номенклатурой товара, часть товаров периодически не в наличии
- Заведена кампания, где для каждой карточки товара имеется отдельная группа объявлений
- Необходимо автоматически формировать группы объявлений с ключевыми словами для новых товаров
- Необходимо указывать в объявлении актуальную цену

## В результате:

[Samsung RL-34 SCVB](#)

site.ru

Холодильник Samsung RL-34 SCVB  
с доставкой всего за {param1:15560} руб.

samsung RL-34  
samsung RL-34 цена  
samsung RL-34 цены  
купить samsung RL-34  
samsung RL-34 в наличии

...

- Автоматическое заведение группы объявлений
- Автоматическое формирование текста объявления и ключевых слов по заданным шаблонам
- Периодическая проверка актуальности
- Периодическая коррекция цены в объявлении
- Управление ставками

## Надо менять одновременно цену и скидку?

- Используйте параметры **param1** и **param2** AdWords API одновременно

Пример использования:

[Кроссовки Adidas](#)

[www.site.ru](#)

Кроссовки Adidas zx 750 за {param1:3999} р.  
Только сегодня скидка {param1:25}%

Важно: при изменении части объявления с помощью **param1** или **param2** объявление не уходит на повторную модерацию.

# Использование динамически меняющихся цен в категорийных кампаниях

Возможность синхронизации объявлений с минимумом цен по каждой категории товаров

[Распродажа пылесосов Bosch](#)

site.ru

Пылесосы Bosch от {param1:2400} р.

Бесплатная доставка, купон на скидку!

пылесосы бош

купить пылесос bosch

пылесосы бош цены

...

API можно использовать  
не только для длинного хвоста!

# Обратный отсчет времени, оставшегося до конца акции или распродажи

Возложите отслеживание сроков на автоматику:

[Распродажа пылесосов](#)

site.ru

Пылесосы Bosch со скидкой {param1:30}%.  
Осталось всего {param2:10} дней!

пылесосы бош  
купить пылесос bosch  
пылесосы бош цены  
...

Осторожнее с падежами! Не забудьте настроить постановку кампании/группы на паузу при достижении второй переменной значения 0.



Постановка на паузу или активация кампаний в зависимости от изменения маркетинговой стратегии

Управление объявлениями на уровне не групп, а кампаний: включение кампаний с другими объявлениями

# Использование API для автоматизированного формирования отчетов из аккаунта AdWords

- Выгружайте отчеты в произвольной форме по заранее заданному расписанию
- Импортируйте их в сторонние системы аналитики
- Принимайте решения по управлению ставками
- Управляйте ставками с помощью AdWords API

## Расширенные кампании и AdWords API

В начале февраля 2013 года компания Google анонсировала Enhanced Campaigns (расширенные кампании).

Рекламодатели получили доступ к настройкам ставок на уровне устройств, геотаргетинга и расписания показа объявлений.

Для управления расширенными кампаниями используйте AdWords API версии **v201302**.

## Сколько стоит доступ к AdWords API

- Базовый доступ, до 10000 обращений в день – **бесплатно**
- Стандартный доступ, свыше 10000 обращений в день – **бесплатно** (при соблюдении требований совместимости)

\* с марта 2013 года

**Вопросы?**