



Ашманов
и партнеры
Медиа

Мобильная реклама как сервис

Олег Ставицкий
творческий
директор A&P Media

Задачи



Ашманов
и партнеры
Медиа

- **Доступ к контенту** = мобильный сайт
- **Мотивирование, привлечение новой аудитории, коммуникация с существующей аудиторией** = сервисный апп
- **Позиционирование бренда** = игры, промо-приложения

Продажи



Ашманов
и партнеры
Медиа

Мотивация и коммуникация

Вовлечение аудитории



Интерактивное взаимодействия с контентом

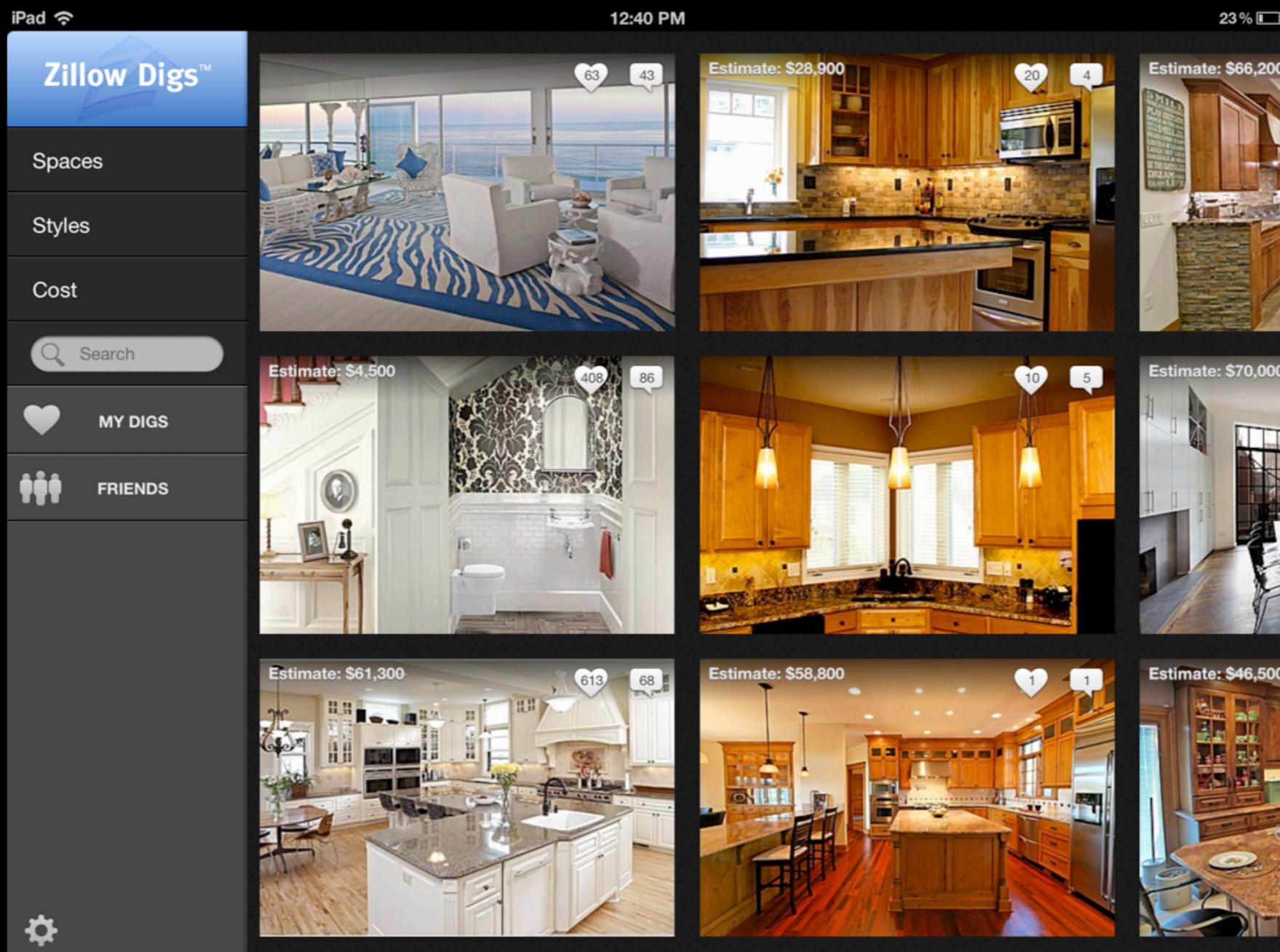


Сервис



Ашманов
и партнеры
Медиа

Zillow Digs



- **Механизм исследования контента**
- **Социальный разговор**



Ашманов
и партнеры
Медиа

HR Expert

iPad 12:40 PM 23%

Магазин Покупки Опросник Восстановить покупки

Все	10	Топ-менеджмент
Топ-менеджмент	3	Главный бухгалтер 16 вопросов 1 час 9 минут
Среднее звено	2	Директор по персоналу 30 вопросов 1 час 30 минут
Нижнее звено	3	Финансовый директор 20 вопросов 1 час
Личные качества	2	Среднее звено
		Внутренний тренер 39 вопросов 1 час
		Внутренний рекрутер 21 вопрос 1 час
		Нижнее звено
		Секретарь 28 вопросов 4 часа 1 минута
		Офис-менеджер / Администратор 30 вопросов 1 час
		Менеджер по продажам 37 вопросов 1 час
		Личные качества
		Честность и порядочность 12 вопросов 1 час 1 минута

Опросники Кандидаты Результаты Информация

- Повторная продажа контента
- Самостоятельный сервис



Ашманов
и партнеры
Медиа

HR Expert

iPad 12:40 PM 23%

Oleg S, Финансовый директор - 00:01 Закончить

1 из 20

Перечислите три основные функции финансового директора любой компании. Перечислите три основные функции финансового директора любой компании.

00 00

Соответствует
Ответ кандидата максимально соответствует потребностям компании, он также демонстрирует стремление управлять людьми.

Частично соответствует
Ответ кандидата в целом соответствует потребностям компании, но есть некоторые отклонения.

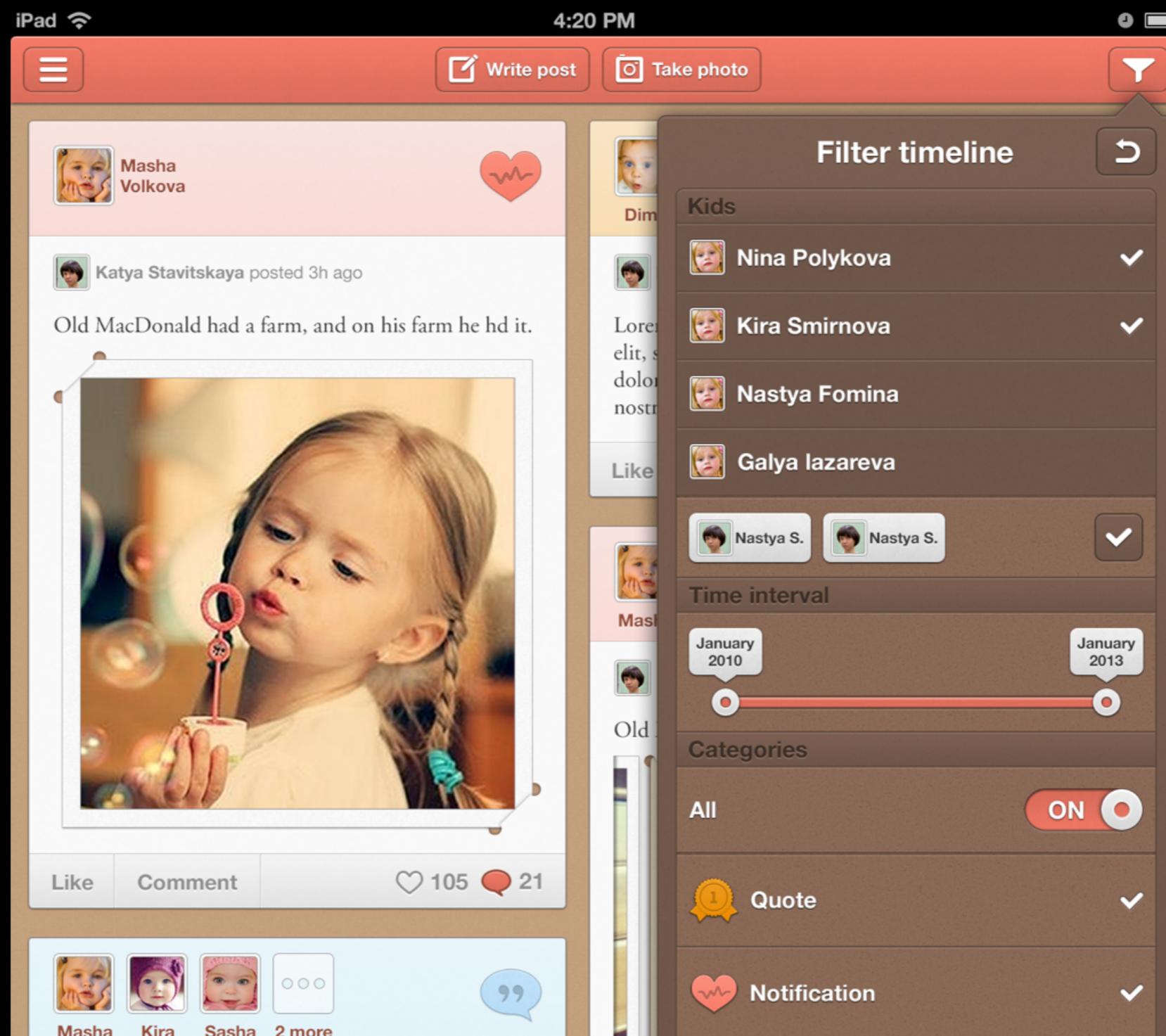
Не соответствует
Ответ кандидата не соответствует потребностям компании.

- Повторная продажа контента
- Самостоятельный сервис



Ашманов
и партнеры
Медиа

On The Grow



- Сервис = социальная платформа
- Вовлечение пользователей = продажи



Ашманов
и партнеры
Медиа

Позиционирование бренда

Формулирование задачи и сообщения



Разработка интерактивного решения

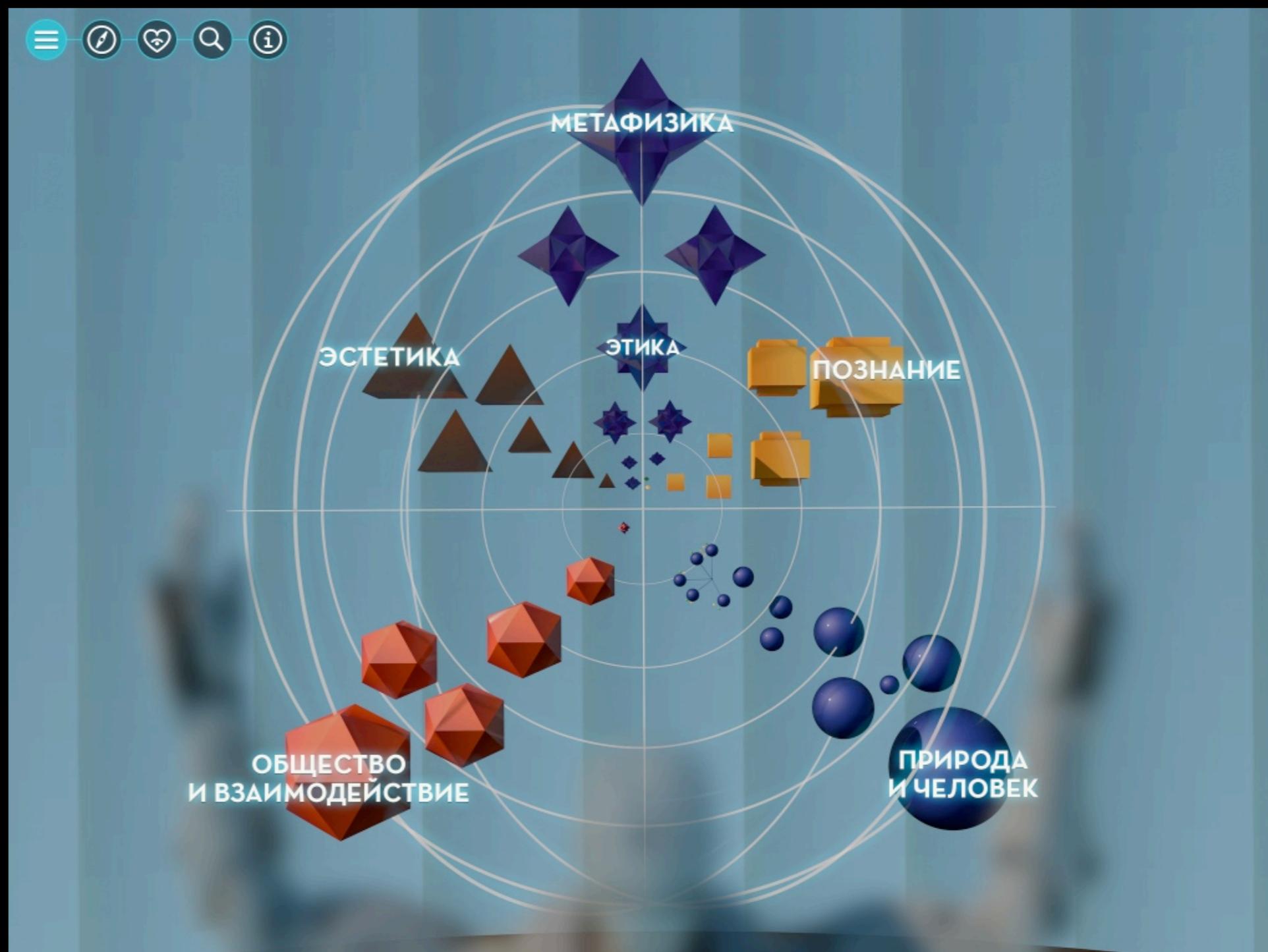


Игры, дополненная реальность, 3D



Ашманов
и партнеры
Медиа

Вселенная Айн Рэнд



- **Новый формат взаимодействия с информацией**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Вселенная Айн Рэнд

✕ Метафизика — Жизнь или смерть — Жизнь на благо другого

Искусство как преодоление реальности

Романтическое искусство — это и первый проблеск нравственного ощущения жизни, и последняя связь с ним, спасательный трос, помогающий человеку остаться собой.

Иллюстрация «Город Солнца»
The Objectivist, 1967 год



Литература имеет дело с понятийной, концептуальной сферой, живопись — со зрительным восприятием, скульптура — с комбинацией зрения и осязания...

Читать весь текст

Подсознательная основа человеческих реакций, базовая эмоция, определяющая отношение к действительности и формирующая предпочтения человека — это ощущение жизни...

Читать весь текст

Видео «Город Солнца»
The Objectivist, 1967 год



- **Новый формат взаимодействия с информацией**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Моя энергия



- **Полезный образовательный продукт**
- **Позиционирование бренда на аудиторию**
- **Социальная ответственность**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Моя энергия



- **Полезный образовательный продукт**
- **Позиционирование бренда на аудиторию**
- **Социальная ответственность**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Моя энергия



- **Полезный образовательный продукт**
- **Позиционирование бренда на аудиторию**
- **Социальная ответственность**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Что делать?

до 500К = мобильная версия

до 1 млн = сервис

**от 1 млн = игры, промо-
приложения**



Ашманов
и партнеры
Медиа

Спасибо

**WWW.
AIPMEDIA
.RU**