

eTarget, 2013

Mobile RTB – новый этап развития мобильной рекламы

Насруллаев Камиль

Руководитель продуктового направления мобильного проекта



TINKOFF DIGITAL

2010-2012: Ситуация глазами рекламодателя

- ❖ Десятки рекламных сетей
- ❖ Различное ценообразование
- ❖ Различные таргетинги
- ❖ Различные форматы и размеры креативов
- ❖ Различные параметры статистики и отчетов

Ситуация глазами публшера

- ❖ Десятки рекламных сетей
- ❖ У каждой сети свой SDK интеграции
- ❖ Низкий уровень доходов в рамках одной сети
- ❖ Различные размеры рекламных блоков

2012- 2013: Эволюция в течение года

Smaato RTB Exchange

Mopub Marketplace

Google Mobile ADX

Velti Mobclix Exchange

и др

Взрывной рост доступного RTB инвентаря

Mobile Display Advertising Landscape

PUBLISHERS

Supply Side Platforms

Admeld

AdMarvel

burstly

mobclix

NEXAGE®

mopub

PubMatic

rubicon

smaato™

Rich Media

crisp
mediamind

medialets

phluant

AdVine

celtra

pointroll

GOLDSPOT™
media

Ad Servers

double
click

MADS

mOcean
mobile

OpenX

AdJugler™
Powering Digital Mobility

Ad Networks

Google™ millennialmedia

mojiva yoc iAd traffic marketplace

vehti admob MobileFuse

Jumptap madvertise

MobFox enrich

tapit! [a-mo-bee] METRIXI

pulse360 adfonic mobile.theory

GREYSTRIPE InMobi zestadz

4INFO Microsoft HUNT

Location Networks

NAVTEQ AD CITYGRID
MEDIA

Yellow Pages. NearbyAd

lat49 at&t where
www.thers.com

Demand Side Platforms

[x+1] MediaMath TURN tapad™

appnexus invite media

DataXu StrikeAd (Fiksu)

Media Buyers

mobext

adnetik

Carat

HAVAS
DIGITAL

FTLL HOLIDAY

BRANDINHAND

Joule

Agilvy

CADREON

vivaki

Omnicom

razorfish

ATOM

b3 the
hyper
factory

DRAFTFCB

ADVERTISERS

Темпы роста Mobile RTB

Tablet and Mobile Real-Time Bidding (RTB) Volume Growth Worldwide, Q1 2012

% change vs. prior quarter

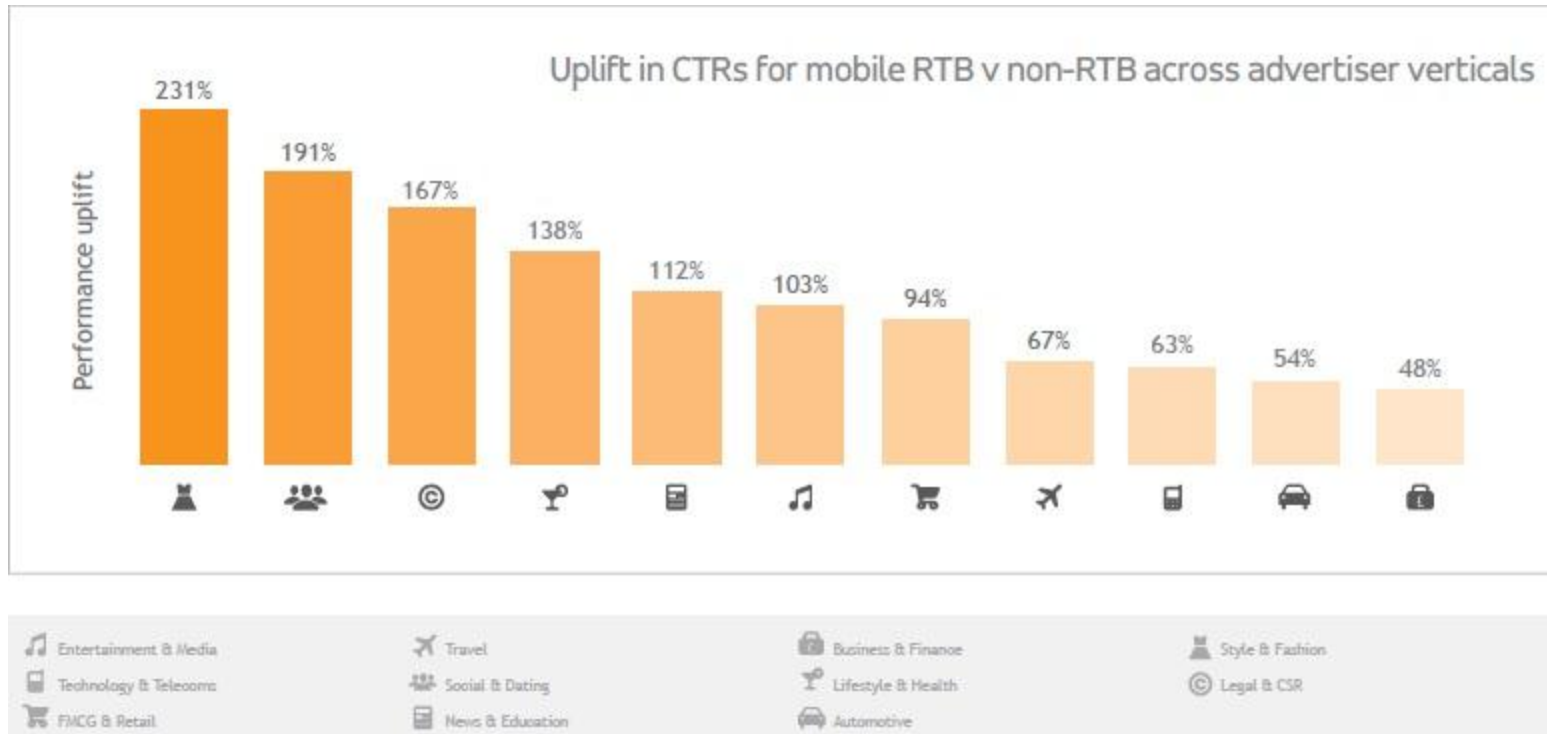
Tablet	472%
Other mobile	289%

Source: Accordant Media, "Real-time Media Buying: Q1 Market Pulse 120% Inventory Growth, Improving Quality," April 22, 2012

139557

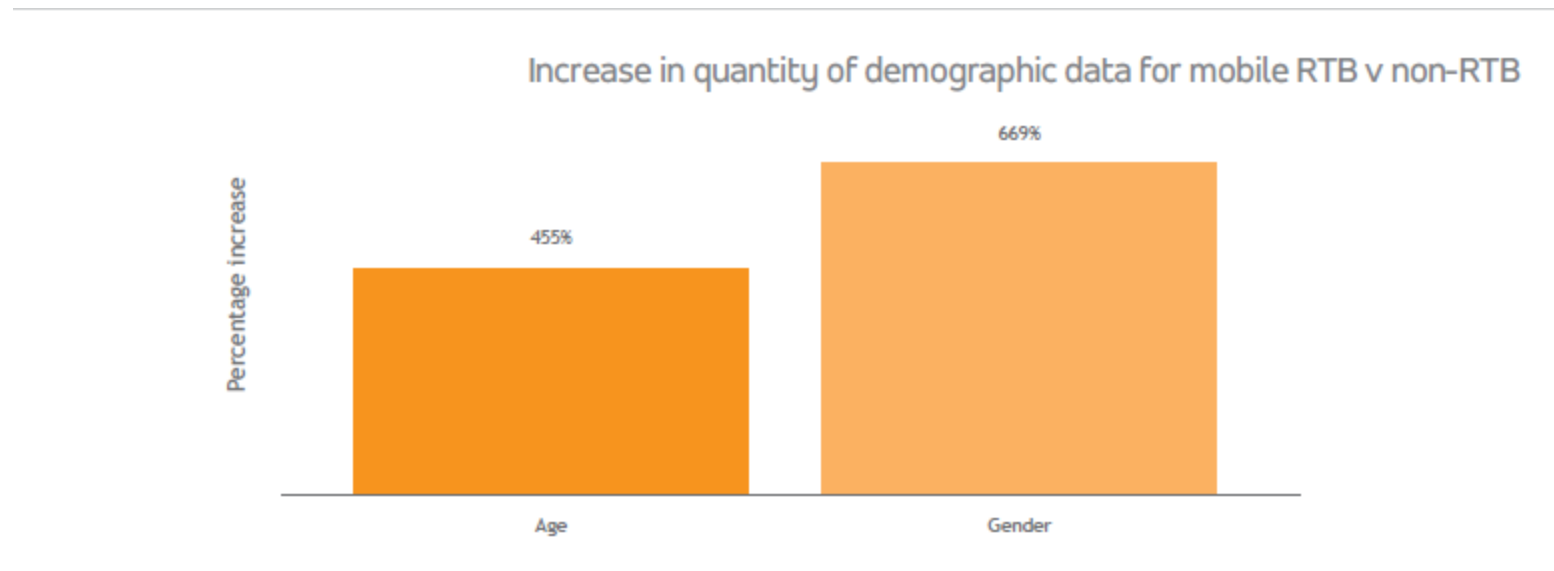
www.eMarketer.com

Mobile RTB vs non-RTB



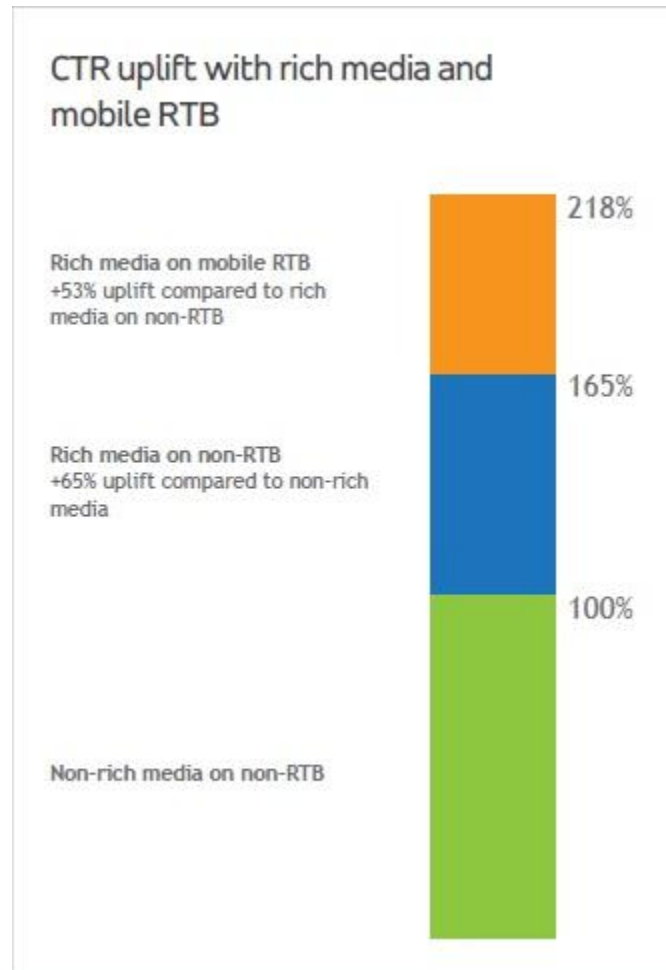
Источник: Adfonic Ltd

Mobile RTB vs non-RTB



Источник: Adfonic Ltd

Mobile RTB и Rich media – взрывной микс



Источник: Adfonic Ltd

Преимущества Mobile-RTB для рекламодателей

- ✓ One-stop solution. Единая точка входа на рынок мобильной рекламы, позволяющая получить доступ ко всему российскому инвентарю.
- ✓ Решает любые задачи рекламодателя – имидж, performance.
- ✓ Оптимизация рекламных кампаний. Модель прогнозирования, построенная на огромных массивах данных позволяет выкупать показы и транслировать рекламу только заинтересованным пользователям.
- ✓ Максимально возможный набор таргетингов
- ✓ Максимально возможный выбор типов креативов
- ✓ Максимально возможный выбор взаимодействия с пользователем
- ✓ Трекинг и оптимизация конверсий.

Возможности MADNET

Россия

4 миллиарда показов в месяц

20 миллионов пользователей

Более 50 тыс мобильных сайтов и приложений

7 крупнейших мировых сетей, включая Google

Собственная сеть

Мир

100 миллиардов показов в месяц

Таргетинги

География

Устройства

Операторы

Категории площадок

Источники трафика

Пол (soon)

Возраст (soon)

Интересы (soon)

Местоположение (soon)

Возможности MADNET

Креативы

Текст, графический баннер, richmedia, iframe
Standard, Floating, Fullscreen
Поддержка IAB, MRAID стандартов

Действия

Click2Web, Click2Market, Click2Call, Click2Video, Click2Download

Конверсии

Трекинг конверсий
Оптимизация конверсий

User interface

Статистика: Показы, Клики, CTR, Конверсии, Стоимость

ВОПРОСЫ?



Камиль Насруллаев
k.nasroullaev@tinkoffdigital.ru

www.madnet.ru
www.tinkoffdigital.ru